SISTEMATIZACIÓN DESFILE Y EXHIBICIÓN DE AUTOS CLÁSICOS "RUTA DE LOS CLÁSICOS 2017"

1. DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO TURÍSTICO

1.1 DEFINICIÓN TURISMO CULTURAL

El Turismo Cultural se define como aquel viaje turístico motivado por conocer, comprender y disfrutar el conjunto de rasgos y elementos distintivos, espirituales y materiales, intelectuales y afectivos que caracterizan a una sociedad o grupo social de un destino específico.

Los turistas con interés especial en la cultura, corresponden al segmento del Turismo Cultural, es decir, su tamaño y valor son directamente imputables a los valores culturales del país que motivan a los turistas a realizar un viaje. (OMT)

1.2 ALINEACIÓN AL PLAN ESTRATÉGICO

En el año 2016, Quito Turismo elaboró como herramienta de Planificación el "Plan Estratégico de Desarrollo de Turismo Sostenible de Quito al 2021".

El grupo 2 establece, potenciar los productos culturales relacionados a tours, ruta y propuestas de eventos y festivales, actualmente escasos en el Distrito.

1.3 ANTECEDENTES

Dentro de las expresiones culturales que mantiene el Distrito Metropolitano son las vinculadas al Patrimonio Intangible, que son aquellas formas de cultura tradicional, popular y folklórica, es decir aquellas expresiones que emanan de una cultura y se basan en la tradición. Dentro de estas expresiones podemos destacar a la música, las fiestas populares, la medicina tradicional y las artes culinarias. (2013)

En este contexto, en el mes de agosto los representantes de los Clubes

1. IMPORTANCIA Y/O JUSTIFICACIÓN

Quito ha identificado durante el año temporadas especiales de promoción de turismo interno, las cuales coinciden con feriados y celebraciones que se desarrollan en la ciudad y sus alrededores, las mismas que atraen a un gran número de turistas nacionales, locales y extranjeros. Entre las más importantes se encuentran en el mes de diciembre Fiestas de Quito.

En el año 2016, Quito Turismo, elaboró como herramienta de Planificación el "Plan Estratégico de Desarrollo de Turismo Sostenible de Quito al 2021".

Como proyectos del área de Desarrollo establece la "Dinamización urbana y rural de barrios y áreas turísticas de Quito" haciendo énfasis al desarrollo de "eventos y festividades", además que sugiere la fijar momentos concretos del año en los que se organicen proyectos acontecimientos urbanos que da vida y personalidad a Quito, uno de los que se resalta son las Fiestas de Quito.

En el marco de estas festividades, Quito Turismo en conjunto con BMW Autos Club, Classic Garage y el Club de Autos Clásicos y Antiguos del Ecuador, han definido realizar el primer "Desfile de Autos Clásicos", con la participación de aproximadamente 100 autos clásicos que recorrerán la ciudad iniciando desde la Tribuna del Sur, pasando por el Centro Histórico y el Norte, culminando en el Parque Bicentenario donde se llevará a cabo una exhibición.

Esta actividad busca ser de impacto y sostenible, tomando como modelo al "Desfile de Medellin" el mismo que recibe más de 1 millón visitantes de todos los rincones del país y del mundo, se define como un Museo Itinerante donde los autos de colección recorren y adornan las calles de Medellín, dando la oportunidad de disfrutar del colorido, la elegancia, los detalles y de la historia. **Se realiza en el marco de la Feria de las Flores**, fiesta cultural, artística y social de encuentro ciudadano, en agosto de cada año.

Desde su primera versión el Desfile de Autos Clásicos y Antiguos, es organizado por los Clubes más importantes de Colombia**, los mismos que** desde el 2006 conforman el Museo del Transporte Fundación. El Desfile es transmitido a través de los Canales de televisión. (El Museo del Transporte - Fundación (2017).*Desfile de Autos Clásicos y Antiguos*. Medellín Colombia. Recuperado de http://www.desfiledeautosantiguos.com)

2. OBJETIVOS

2.1 GENERAL

Contribuir a la dinamización de la ciudad de Quito en el marco de sus fiestas de fundación, brindando una oferta diversa y de calidad.

2.2 ESPECÍFICOS

- Ejecutar un Desfile de Autos Clásicos que recorra la ciudad.
- Organizar una exhibición de Autos Clásicos, con actividades culturales y gastronómicas que complementen.
- Contribuir con actividades culturales y gastronómicas a la agenda de las Fiestas de Quito como un referente de la ciudad.

3. LOCALIZACIÓN

El proyecto se desarrollará en la ciudad de Quito. Iniciando a las 10h00 aproximadamente (por confirmar) desde la Tribuna del Sur, pasando por el Centro Histórico y el Norte, culminando en el Parque Bicentenario donde se llevará a cabo una exhibición; con la participación de aproximadamente 100 autos clásicos.

Ruta 1 propuesta: Tribuna del Sur, Av. Libertadores, Av. J Collahuazo, Av. Rodrigo de Chávez, Av. Cardenal de La Torre, Av. Maldonado, Calle Rocafuerte, Calle Guayaquil, Calle Bolivar, Calle Flores, Calle Olmedo, Calle Montufar, Av. 10 de Agosto, Redondel del Labrador, A. Amazonas, Parque Bicentenario.

Ruta 2 realizada 2017: Av De los Libertadores, Av J. Collaguazo, Av. Rodrigo de Chávez, Av. Cardenal de la Torre, Av. Maldonado, Calle Rocafuerte, Calle Guayaquil, Calle Bolívar, calle Flores, Calle Olmedo, Calle Montufar, Av. 10 de agosto, Redondel del Labrador, Av. Amazonas, Ingreso parque Bicentenario.

4. BENEFICIARIOS / POBLACIÓN OBJETIVO

- Beneficiarios directos: ciudadanía en general, turistas nacionales y extranjeros.
- Beneficiarios indirectos: Establecimientos de A&B y alojamientos.

5. TALENTO HUMANO

Este proyecto está liderado por Quito Turismo en conjunto con varios Clubes de Autos Clásicos, con apoyo de algunas Entidades Públicas de acuerdo a sus competencias.

6. EQUIPO, MATERIALES, PRESUPUESTO

6.1 Aporte Quito Turismo

Componente	Detalle	Costo
Personal Quito Turismo	1 Especialista de Investigación y Desarrollo Urbano 1 Especialista en Redes Sociales 1 Especialista Comunicación 1 Diseñador	3.600,00
Campaña publicitaria	Difusión en redes sociales, BTL en el desfile y exhibición.	10.000,00

6.2 Aporte externo clubes de autos clásicos

Componente	Detalle	Costo
Personal	Representantes de los clubes a cargo de la coordinación	3.000,00

6.3 Aporte auspiciantes

Componente	Detalle	Costo
Organización de eventos	Evento cultural y gastronómico Parque Bicentenario	10.000,00
Campaña de publicidad	Brandeo de buses y vallas publicitarias	10.000,00

7. METAS

En una primera edición el desfile y exhibición de Autos Clásicos se llevará a cabo el 2017, se tiene previsto institucionalizar esta actividad y que se realice todos los años en el marco de Fiestas de Quito.

- Realización del desfile y exhibición.
- Contar con al menos la participación de 100 autos clásicos.
- Contar con al menos 1 auspicio para la realización de los eventos culturales y gastronómicos dentro de la exhibición.
- Tener al menos la visita de 300 personas a la exhibición.

8. METODOLOGÍA

Este proyecto se llevará a cabo entre Quito Turismo y los representantes de los 3 Clubes de Autos Clásicos del Ecuador, se realizarán acciones en conjunto: acercamientos con auspiciantes, logística y organización del desfile, así como de la exhibición de autos.

Este evento también contará con el apoyo de varias Instituciones públicas de acuerdo a sus competencias: Policía Nacional, Policía Metropolitana, Emaseo, EPMMOP, entre otras.

9. ORGANIZACIÓN EVENTO

Este evento está liderado por Quito Turismo en conjunto con los principales clubes de Autos Clásicos del Ecuador:

- BMW Autos Club.
- Classic Garage.
- Club de Autos Clásicos y Antiguos del Ecuador.

10. CRONOGRAMA

CRONOGRAMA DESFILE DE AUTOS CLÁSICOS

ACTIVIDAD	JUNIO	JULIO				AGOSTO					SEPTIEMBRE				OCTUBRE					NOVIEMBRE					DICIEMBRE
	26 - 30	3 -7	10-14	17-21	24 - 28	1-4	7-11	14-18	21-25	28-31	4-8	11-15	18-22	25-29	2-6	9-13	16-20	23-27	30 - 31	1-3	6-10	13-17	20-24	27-30	1-8
Memorando gratuidad espacio CEB.																									
Solicitud información cierre de vías y actividades a desarrollarse en Fiestas de Quito.																									
Entrega de oficio aval																									
Determinar el recorrido.																									
Oficios a instituciones públicas para apoyo.																									

Coordinación, logística y organización, operativo.																									
Gestionar eventos artísticos culturales y gastronómicos.																									
Solicitud a florícolas para donación de tallos de rosas/flores.																									
Acercamientos con concesionarios de autos, auspiciantes.																									
Gestionar la presencia de la Reina de Quito electa.																									
Cartas de compromiso para la participación de los autos clásicos.																									
Elaboración y aprobación de las artes.																									

Difusión y promoción del evento.																										
Remitir información sobre ingreso de vehículos al Parque Bicentenario.																										
Desfile y exhibición																										

2. CONVOCATORIA

La convocatoria se realizó a través de cada uno de los clubes de autos clásicos apoyados con difusión desde Quito Turismo, así como parte de las acciones de la campaña de publicidad.

Los parámetros fueron definidos por parte de los representantes de los clubes BMW Autos Club, Classic Garage, Club de Autos Clásicos y Antiguos del Ecuador; quienes filtraron la participación de los autos y cobraron un valor de 40 dólares por la inscripción. Esta recaudación fue en beneficio de cada uno de los clubes.

3. CAMPAÑA PUBLICITARIA

Desde el 16 de noviembre se inició el proceso de contratación de "Campaña publicitaria nacional" la misma que incluyó la contratación de "campaña autos clásicos, por un valor de 15.000,00 dólares más IVA, eje autos clásicos. Cabe mencionar que, esta contratación la realizó el área de Mercadeo de acuerdo al giro, por lo tanto la partida presupuestaria con el valor correspondiente al eje de autos clásicos fue entregada a la persona a cargo de la contratación del área de Mercadeo.

Una vez realizadas las artes por el área de Comunicación y que estas sean aprobadas por la Secretaría de Comunicación, se remitieron al proveedor para proseguir con la elaboración del material requerido.

Productos recibidos:

AUTOS CLÁSICOS		
DURACIÓN: 20 DÍAS		
SERVICIO	DESCRIPCIÓN	METODOLOGÍA DE TRABAJO
Material Promocional POP:	Roll ups, 13 onzas impresión en lona 1440 dpi, estructura de aluminio.	El diseño será entregado por Quito Turismo. Se deberá contar con la aprobación previa de Quito Turismo antes de su impresión final.
	Servicio de alquiler de 2 Inflables: tipo arco inflable de 6x4 de alto espacio para publicidad a dos lados. Incluye montaje y desmontaje	El servicio de alquiler de inflables deberá incluir el montaje y desmontaje de los mismos, Quito Turismo comunicará oportunamente los lugares donde deberán estar instalados.
Redes Sociales	Desarrollo de una campaña digital de reconocimiento de marca en Facebook con segmentación a las siguientes ciudades del Ecuador Quito, Guayaquil, Cuenca, Ambato e Ibarra. Incluirá la generación de contenido y la pauta en Facebook.	La campaña tendrá una duración de 20 días. La segmentación debe estar enfocada a los objetivos de este eje de campaña. El alcance debe ser al menos 250.000 impresiones por el mes. Para la publicación se deberá trabajar al menos 15 contenidos (artes, gifs, fotos, videos corto, testimoniales u otros)
	Desarrollo de una campaña con pauta en Twitter: con segmentación a Ecuador. Incluirá diseño y creación de contenido para Twitter	La campaña tendrá una duración de 20 días. La segmentación debe estar enfocada a los objetivos de este eje de campaña. Para la publicación se deberá crear contenidos (artes, gifs, fotos, videos corto, testimoniales u otros)
Publicidad exterior	Impresión e instalación de brandeo en buses que circulen en rutas del centro norte de la ciudad de Quito y Valles. Publicidad posterior 2m de ancho x 1m de alto. Publicidad lateral 4m de ancho x 1,20 de alto.	El brandeo deberá estar activo por 20 días. El diseño será entregado por Quito Turismo. Se deberá contar con la aprobación previa de Quito Turismo antes de su impresión final.
Eventos y activaciones BTL	Activación BTL para la exhibición de los autos clásicos en el parque Bicentenario con varias actividades dirigidas a: 1. Al menos 100 niños. 2. Público en general al menos 300 personas. 3. Dirección y ubicación de personas durante la exhibición.	Toda la coordinación y aprobación de elementos de estas activaciones BTL estarán a cargo del técnico designado por Quito Turismo para el seguimiento de este eje de campaña.

	Acciones para activación BTL durante el desfile de autos clásicos desde la tribuna del Sur hasta el parque Bicentenario. (Día del desfile): Ideas creativas que integran elementos de la época colonial quiteña como: sombreros de copa, paraguas, entre otros; además frases y material para foto booth a lo largo del desfile, en tres puntos a definir ubicados en el Sur, Centro Histórico y Norte.	

4. RUEDA DE PRENSA

El martes 28 de noviembre a las 10h00 se llevó a cabo el evento de lanzamiento del Festival Gastronómico Sal Quiteña, en el Centro de Convenciones Eugenio Espejo.

Asistieron 130 personas aproximadamente, entre: miembros de la industria turística, medios de comunicación, cuerpo diplomático, autoridades municipales, entre otros.

INVITACION RUEDA DE PRENSA EVENTO AUTOS CLASICOS 28 de Noviembre 2017 10:01

De: acarrera

Para: todos@quito-turismo.gob.ec

Se invita al personal que tenga disponibilidad, acompañe a la Institución a la rueda de prensa que brindará el día de hoy a las 10h00, en los exteriores de Quito Turismo (en la pista), relacionado con el evento de "Exhibición de autos clásicos".

LA RUTA DE LOS CLÁSICOS
QUITO 1901-2017
VIVE LA IDENTIDAD QUITEÑA
Domingo 3 de diciembre
09h00 Salida desde la Tribuna del Sur
12h00 Llegada Parque Bicentenario
Exhibición a partir de las 13h00
Organizado por:
QUITO ALCALDÍA

Elaborado por:

Pamy Goetschel
ESPECIALISTA DE INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO URBANO

Adjunto digital:
Anexo 1: Ayudas memorias.
Anexo 2: Base de datos autoridades.
Anexo 3: Base de datos general.
Anexo 4: Fichas de inscripción Sal Quiteña.
Anexo 5: Actas de recepción del material promocional Sal Quiteña.
Anexo 6: Actas de recepción del diploma de participación Festival Sal Quiteña.
Anexo 7: Informes visitas AGE.
Anexo 8: Encuestas.
Anexo 9: Artes Sal Quiteña.
Anexo 10: Presentaciones Sal Quiteña.

Anexo 11: Informe comunicación.
Anexo 12: Oficios establecimientos.
Anexo 13: Base de datos contactos AGE.
Anexo 14: Base de datos participantes Sal Quiteña.
Anexo 15: Archivo fotográfico.