

MUNICIPIO DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO
RENDICION DE CUENTAS 2020
DIFUSIÓN Y COMUNICACIÓN DE LA GESTIÓN INSTITUCIONAL

| LISTADO DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN EN LOS QUE PAUTARON PUBLICIDAD Y PROPAGANDA: ART. 70 Reglamento a la Ley Orgánica de Comunicación | | | | | | |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|--------------|-------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| MEDIOS DE COMUNICACIÓN | No. DE MEDIOS | VALOR | PORCENTAJE DEL PRESUPUESTO QUE SE DESTINÓ A MEDIOS LOCALES Y REGIONALES | PORCENTAJE DEL PRESUPUESTO QUE SE DESTINÓ A MEDIOS NACIONALES | PORCENTAJE DEL PRESUPUESTO QUE SE DESTINÓ A MEDIOS INTERNACIONALES | LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN |
| Radio: | 52 | 109.620,50 | 2,98% | 2,35% | 0,00% | http://gobiernoabierto.quito.gob.ec/Archivos/RC2020MDMQ/Formulario/Comunicacion/Radio/Radio.html |
| Prensa: | 27 | 253.712,21 | 1,98% | 10,02% | 0,35% | http://gobiernoabierto.quito.gob.ec/Archivos/RC2020MDMQ/Formulario/Comunicacion/Prensa/Prensa.html |
| Televisión: | 14 | 1.103.992,14 | 6,64% | 47,08% | 0,00% | http://gobiernoabierto.quito.gob.ec/Archivos/RC2020MDMQ/Formulario/Comunicacion/Television/Television.html |
| Medios digitales: | 56 | 587.759,19 | 6,24% | 6,88% | 15,49% | http://gobiernoabierto.quito.gob.ec/Archivos/RC2020MDMQ/Formulario/Comunicacion/MediosDigitales/MediosDigitales.html |