



QUITO TERRITORIO SOSTENIBLE Y RESPONSABLE

Estrategia

Articulación del ecosistema para el
desarrollo sostenible y responsable del
Distrito Metropolitano de Quito

julio 2018

Documento borrador

CONTENIDO

CONTENIDO.....	2
1. RESUMEN EJECUTIVO	3
2. INTRODUCCIÓN	7
3. CONTEXTO.....	9
3.1 CONTEXTO INTERNACIONAL	10
3.2 CONTEXTO NACIONAL.....	12
3.3 CONTEXTO LOCAL	13
4. ESTRUCTURA DE LA ESTRATEGIA	16
4.1 VISIÓN.....	16
4.2 PRINCIPIOS RECTORES.....	17
4.3 OJETIVO GENERAL.....	18
4.4 OBJETIVOS ESPECÍFICOS Y EJES ESTRATÉGICOS.....	18
5. CONTENIDO DE LA ESTRATEGIA.....	20
5.1 CULTURA DE SOSTENIBILIDAD.....	20
5.2 FORTALECIMIENTO DE CAPACIDADES	22
5.3 ALIANZAS PARA EL DESARROLLO	24
5.4 INCENTIVOS.....	25
6 GLOSARIO.....	27
7 ANEXOS.....	32
A. ANEXO 1 – PRODUCTOS Y SERVICIOS	32
B. ANEXO 2 – ASPECTOS MATERIALES	40
C. ANEXO 3 – INDICADORES CIUDAD.....	42

1. RESUMEN EJECUTIVO

En la actualidad, en el Distrito Metropolitano de Quito, existen actores y colectivos que desarrollan proyectos e iniciativas para generar Sostenibilidad y Responsabilidad Social; no obstante, se puede observar que muchas de estas iniciativas se desarrollan de forma aislada, en algunos casos se duplican, y no responden a un marco estratégico con acciones que permitan tener resultados más eficientes y sistémicos para aportar al desarrollo sostenible de la ciudad.

Con el fin de que más actores se vinculen a construir una ciudad sostenible y responsable, de una forma organizada y sistémica, el Consejo Metropolitano de Responsabilidad Social de Quito (CMRS), un espacio de diálogo entre representantes del sector público (nivel nacional y local), empresa privada, academia, sociedad civil y organismos no gubernamentales; lidera la construcción de la “Estrategia para articular el ecosistema para el desarrollo sostenible y responsable del DMQ”.

Este documento es el primer borrador público de la Estrategia, resultado de un proceso de más de cinco meses de construcción con los diferentes actores del ecosistema por medio de talleres participativos, mesas de trabajo y entrevistas a profundidad.

Este documento borrador estará disponible desde el 26 de julio hasta el 14 de septiembre en la plataforma de Gobierno Abierto del Municipio del Distrito Metropolitano de Quito (gobiernoabierto.quito.gob.ec/) con el fin de recoger mayores aportes y comentarios de la ciudadanía. Una vez concluido el plazo establecido e incorporados los últimos ajustes, la Estrategia será lanzada oficialmente en octubre de 2018 en el marco del evento que se desarrollará en Quito, Hábitat III+2.

A partir de ese momento, el Consejo Metropolitano de Responsabilidad Social velará por la implementación de la estrategia y promoverá la conformación de grupos trabajo que operativicen las acciones priorizadas, definan metas, establezcan tiempos y costos y convoquen a otros actores.

La **visión** de esta Estrategia está planteada hasta el 2030 y busca que el “Distrito Metropolitano de Quito, sea un territorio sostenible y responsable”.

La visión se enmarca en la Agenda 2030, el Plan Nacional de Desarrollo 2017-2021 y el Plan Metropolitano de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del Distrito Metropolitano de Quito 2015 – 2025.

En las entrevistas a profundidad, se precisó que la Estrategia para articular el ecosistema para el desarrollo sostenible y responsable del DMQ debe regirse por cinco **principios** rectores:

- **Inclusión:** La Estrategia convoca y llama a la acción a los diversos actores para que sean parte del esfuerzo por construir una ciudad sostenible y responsable;
- **Integralidad:** La Estrategia actúa de forma sistémica con propuestas mutuamente concurrentes;
- **Colaboración:** La Estrategia establece sinergias mediante el trabajo articulado, armónico y coordinado;
- **Continuidad:** La Estrategia motiva a generar acciones que se mantengan en el tiempo, con frecuencia y sin interrupciones; y,
- **Eficiencia:** La Estrategia propone usar el mínimo de recursos posibles, optimizándolos, evitando desperdicios y en el menor tiempo posible.

En este sentido, el **objetivo general** de la Estrategia es lograr que los actores del ecosistema se reconozcan y se articulen para multiplicar y afianzar sus esfuerzos para que Quito sea un territorio sostenible y responsable. Se espera además motivar nuevos actores para que se sumen a esta iniciativa.

Se han determinado cuatro **objetivos específicos**, cada uno que responde a un **eje estratégico** de la Estrategia, estos son:

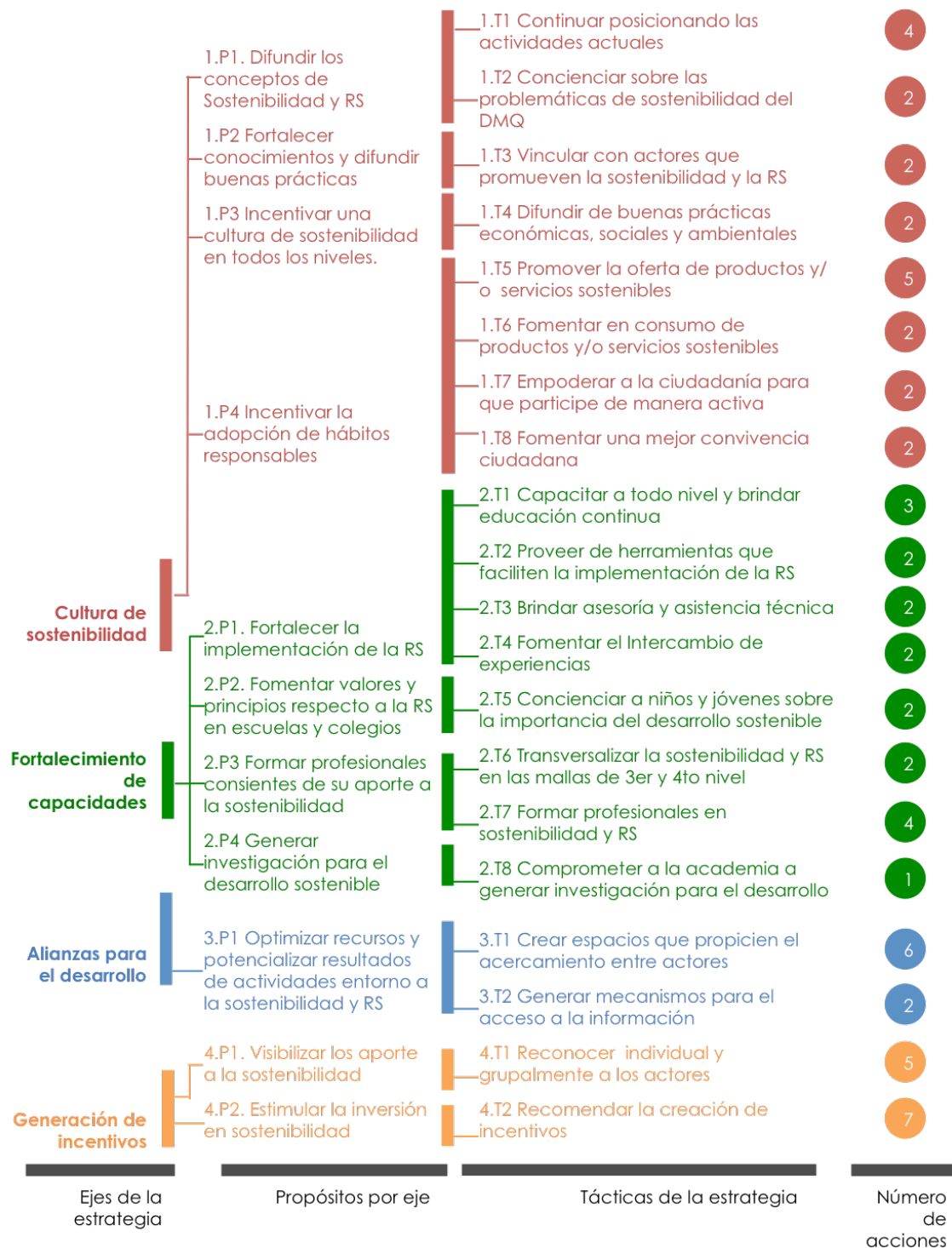
Objetivo específico		Eje estratégico
1. Fomentar, impulsar y promover las políticas de Sostenibilidad y Responsabilidad Social en el DMQ.	➔	Cultura de sostenibilidad
2. Capacitar a los grupos de interés en temas de Sostenibilidad y Responsabilidad Social en el DMQ.	➔	Fortalecimiento de capacidades
3. Articular las acciones, programas y proyectos de Sostenibilidad y Responsabilidad Social en base a la generación de alianzas que permitan replicar experiencias y buenas prácticas en función de las necesidades del DMQ.	➔	Alianzas para el desarrollo
4. Promover incentivos para impulsar y motivar la Sostenibilidad y Responsabilidad Social en el DMQ.	➔	Generación de incentivos

Esta Estrategia se compone de 4 ejes estratégicos, 11 propósitos, 20 tácticas y 60 acciones. Estas fueron planteadas, definidas y revisadas a lo largo de la construcción de la Estrategia mediante talleres y entrevistas con actores.

Los ejes estratégicos son los programas de actuación que se plantea para aportar a la visión. Dentro de cada eje, los actores que participaron en los talleres y mesas de trabajo identificaron los propósitos que se esperan alcanzar en cada programa (fines a mediano plazo), las tácticas (formas y mecanismos previstos para alcanzar los propósitos) y las acciones puntuales correspondientes a cada táctica.

En el gráfico 1 se visualiza el detalle de cada uno de estos puntos planteados. Cabe recalcar que las acciones planteadas en la Estrategia, son acciones que aún deben ser validas por los diferentes actores que conformarán las mesas por cada eje estratégico: cultura de sostenibilidad, fortalecimiento de capacidades, alianzas para el desarrollo y generación de incentivos.

Gráfico 1. Resumen por eje de la Estrategia



Elaboración: Lizette Ponce, CONQUITO

2. INTRODUCCIÓN

De acuerdo a la Real Academia de la Lengua Española, un **ecosistema** se define como la “comunidad de los seres vivos cuyos procesos vitales se relacionan entre sí y se desarrollan en función de los factores físicos de un mismo ambiente”. Esta definición implica que cuando un ecosistema funciona, conlleva beneficios reales al crear valor agregado que ningún actor crearía por sí sólo.

Por otro lado, de acuerdo a la Comisión de Brundtland, el **desarrollo sostenible** se define como “aquel desarrollo que satisface las necesidades de las generaciones presentes sin comprometer las posibilidades de las generaciones futuras para atender sus propias necesidades” y destaca los tres componentes para el desarrollo sostenible: medio ambiente, sociedad y economía.

En base a estos dos conceptos entendemos el “ecosistema para el desarrollo sostenible y responsable del Distrito Metropolitano de Quito” como la colaboración mediante los diversos actores – el Municipio de Quito, las entidades municipales, las carteras de estado nacionales, la empresa pública, la empresa privada, la academia, la sociedad civil y la ciudadanía – combinan su accionar en torno al desarrollo sostenible en propuestas coherentes, realizables y pragmáticas, para brindar mejores soluciones que aporten a que Quito sea un territorio respetuoso con los recursos naturales, donde todos tengamos oportunidad de prosperar, bajo un esquema inclusivo, sin comprometer los recursos de nuestros hijos y nietos.

Con el fin de generar sinergias y articulaciones coordinadas entre los diferentes actores que cohabitan en el ecosistema para el desarrollo sostenible y responsable del Distrito Metropolitano de Quito, el Consejo Metropolitano de Responsabilidad Social de Quito (CMRS), al ser un espacio de representación del sector público (nivel nacional y local), empresa privada, academia, sociedad civil y organismos no gubernamentales; vio necesaria la elaboración de una “Estrategia para articular el ecosistema para el desarrollo sostenible y responsable de DMQ” con el objetivo de que más actores se vinculen a construir una ciudad sostenible y responsable, de una forma organizada y

sistémica a fin de poder multiplicar y afianzar resultados en hacer de Quito una ciudad sostenible y responsable.

Este documento es el resultado de un proceso de construcción motivado por la Ordenanza Metropolitana N° 0084, documento normativo que establece un “Sistema para el fomento del Distrito Metropolitano de Quito como un territorio sostenible y responsable”.

De acuerdo al Artículo 23 de la Ordenanza *“serán partes interesadas del Sistema todos los actores que deseen emprender un proceso de pertenencia y corresponsabilidad con la Responsabilidad Social en el Distrito Metropolitano de Quito y se comprometen a contribuir de forma articulada y participativa en la construcción del Distrito como territorio sostenible y responsable.”*

La Ordenanza Metropolitana N° 0084 crea en su Artículo 7 el Consejo Metropolitano de Responsabilidad Social (CMRS) y le atribuye como una de sus funciones *“ser un órgano articulador para impulsar entre las organizaciones públicas y privadas la generación de alianzas con el objetivo de intercambiar experiencias, aprendizajes y lograr replicar las buenas prácticas de Responsabilidad Social y Sostenibilidad en el Distrito Metropolitano de Quito.”*

Bajo este marco, en julio de 2017, el CMRS organiza un primer taller para el reconocimiento y fortalecimiento de los actores del ecosistema de Responsabilidad Social dentro del Distrito Metropolitano de Quito. En este taller se identifica la necesidad de armar una Estrategia para la articulación del ecosistema para que los actores puedan reconocerse y articularse con el fin de generar alianzas y proyectos de impacto. En este taller se conceptualizan los cuatro ejes de acción para trabajar en una futura Estrategia: (1) cultura de sostenibilidad, (2) fortalecimiento de capacidades, (3) alianzas para el desarrollo y, (4) generación de incentivos.

En abril de 2018, en el marco de la Semana de la Sostenibilidad, el Consejo Metropolitano de Responsabilidad Social lanzó el proceso de construcción de la Estrategia que no empieza de cero y se construye sobre esfuerzos ya

existentes de los diferentes actores.

A partir del lanzamiento y durante los siguientes tres meses se llevaron a cabo cuatro talleres con la participación de cerca de 300 actores que trabajan directamente en temas de sostenibilidad y Responsabilidad Social, líderes barriales y autoridades. Adicionalmente, se realizaron más de 20 entrevistas a profundidad con actores identificados en los mismos talleres y con líderes de opinión. En cada taller y entrevista se obtuvo insumos valiosos para estructurar y desarrollar la Estrategia.

El 26 de julio, en el marco del Día de la Responsabilidad Social, se hace la presentación del borrador de la Estrategia, documento publicado en la plataforma de Gobierno Abierto del Municipio del Distrito Metropolitano de Quito (gobiernoabierto.quito.gob.ec/) hasta el 14 de septiembre del 2018 con el fin de motivar la participación ciudadana en la revisión y aportes a la Estrategia.

La versión final de la “Estrategia para articular el ecosistema para el desarrollo sostenible y responsable del DMQ” será lanzada en octubre de 2018 en el marco de Hábitat III+2.

Este documento detalla el contexto en el que se enmarca la Estrategia, explica su estructura y mantiene tres anexos que dan una pauta para aterrizar de mejor manera la Estrategia planteada.

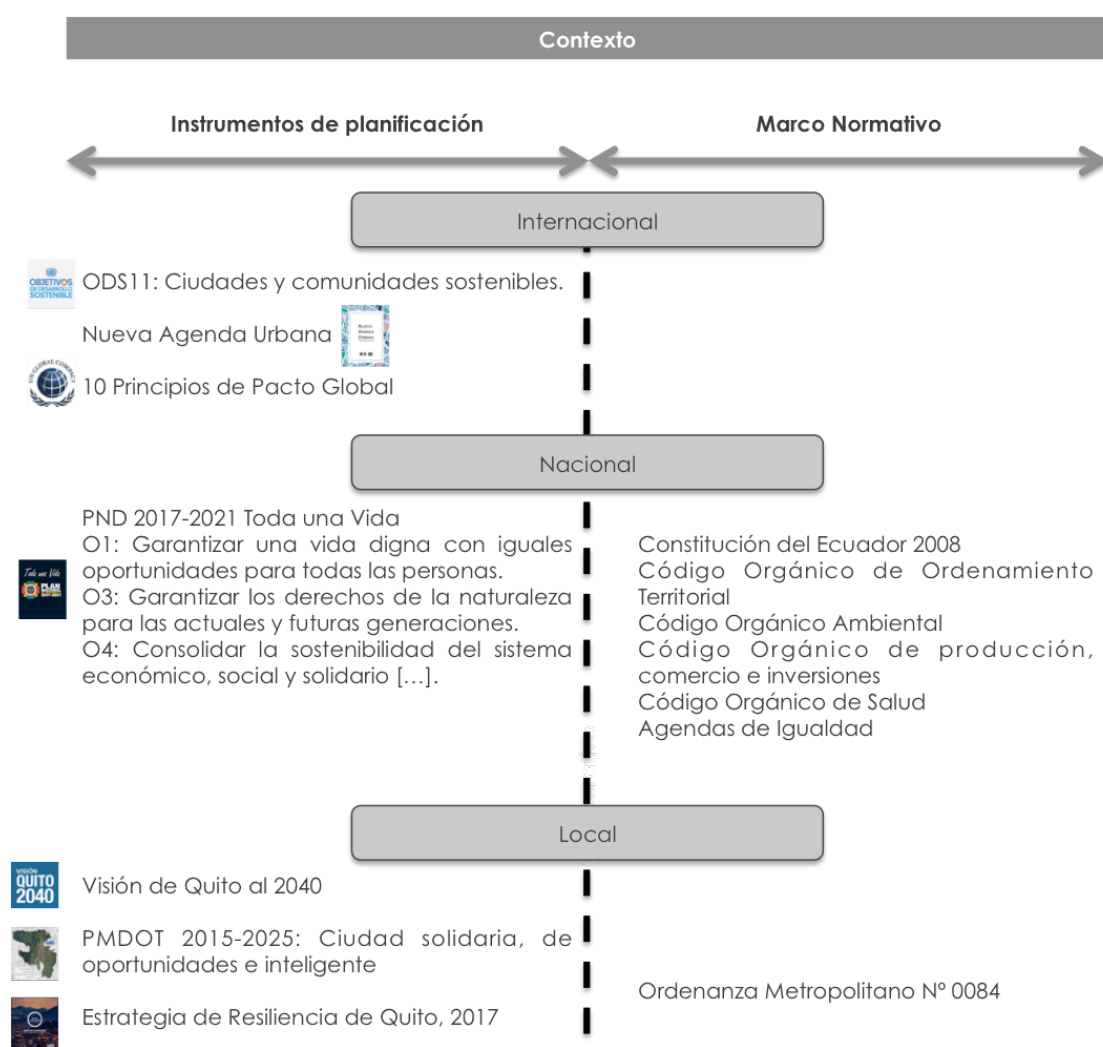
3. CONTEXTO

El desarrollo sostenible puede ser una realidad si el esfuerzo se realiza de forma global. Su consecución depende del desarrollo de los objetivos y políticas adecuadas a todo nivel: internacional, nacional y local. Hasta el momento, se han realizados distintos avances en este sentido, principalmente en el ámbito de la planificación y del marco legal.

La presente Estrategia pretende articular, intensificar y promover acciones que aporten a la consecución de los objetivos y políticas planteadas en los diferentes niveles para contribuir al desarrollo sostenible.

En el gráfico 2 se resume el contexto en el que esta Estrategia pretende aportar.

Gráfico 2. Contexto internacional, nacional y local



Elaboración: Lizette Ponce, CONQUITO

3.1 CONTEXTO INTERNACIONAL

Agenda de Desarrollo Sostenible. - En la Cumbre de las Naciones Unidas llevada a cabo en septiembre de 2015, Ecuador y el resto de Estados miembros de las Naciones Unidas adoptaron la Agenda 2030 para el Desarrollo

Sostenible y sus correspondientes 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). La Agenda compromete a todos los actores sociales a trabajar juntos para promover el crecimiento económico sostenido, el desarrollo social y la protección ambiental, y el combate a las desigualdades y a la discriminación.

Los ODS tienen un enfoque integral y fueron construidos a través de procesos de consulta en todo el mundo; se espera que su implementación también sea participativa. El rol de las ciudades y autoridades locales es crucial en la implementación de los ODS.

En particular, el ODS11 “lograr que las ciudades y los asentamientos humanos sean inclusivos, seguros, resilientes y sostenibles” está vinculado al desarrollo sostenible de las ciudades.

Nueva Agenda Urbana. - Hábitat III se celebró en octubre de 2016 en la ciudad de Quito, y al ser una de las primeras cumbres tras la adopción de la Agenda 2030, permitió visibilizar el rol de las ciudades frente a los objetivos y desafíos planteados.

La Nueva Agenda Urbana, acordada en Hábitat III es la guía para la urbanización para los próximos 15 años y hace referencia a la Declaración de Río sobre el Medio Ambiente y el Desarrollo (1992), los Objetivos de Desarrollo Sostenible (2015), las Directrices internacional para planeamiento urbano y territorial. El Marco de Sendai para la reducción del riesgo de desastres (2015) y el Acuerdo de París contra el Cambio Climático (2016).

El Reporte de las Ciudades del Mundo 2016 señala que de Hábitat II a Hábitat III, las áreas urbanas enfrentan enormes desafíos y cambios.

Los problemas urbanos se agudizan por el crecimiento urbano, los cambios en los patrones familiares, el creciente número de residentes urbanos que viven en barrios marginales y asentamientos informales, y el desafío de proporcionar servicios urbanos. Adicionalmente, indica que la urbanización es la fuerza transformadora de la economía mundial a nivel de producción, innovación y

comercio y que las áreas urbanas ofrecen oportunidades significativas para el empleo formal e informal.

10 Principios de Pacto Global. - El Pacto Global es la iniciativa de Naciones Unidas corporativa más grande del mundo, la cual busca que las Estrategias y las operaciones de sus miembros se alineen con 10 principios universalmente aceptados en cuatro áreas temáticas: derechos humanos, estándares laborales, medio ambiente y anticorrupción.

Los 10 principios son:

Derechos Humanos

Principio N° 1. Apoyar y respetar la protección de los derechos humanos.

Principio N° 2. No ser cómplice de abusos de los derechos.

Ámbito Laboral

Principio N° 3. Apoyar los principios de la libertad de asociación y sindical y el derecho a la negociación colectiva.

Principio N° 4. Eliminar el trabajo forzoso y obligatorio.

Principio N° 5. Abolir cualquier forma de trabajo infantil.

Principio N° 6. Eliminar la discriminación en materia de empleo y ocupación.

Medio Ambiente

Principio N° 7. Las empresas deberán mantener un enfoque preventivo que favorezca el medio ambiente.

Principio N° 8. Las empresas deben fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental.

Principio N° 9. Las empresas deben favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medio ambiente.

Anti – Corrupción

Principio N° 10. Las empresas e instituciones deberán trabajar contra la corrupción en todas sus formas, incluidos extorsión y soborno.

3.2 CONTEXTO NACIONAL

Plan Nacional de Desarrollo. - A finales de 2017, el Consejo Nacional de Planificación del Ecuador aprobó el Plan Nacional de Desarrollo 2017-2021. El Plan tiene como objetivo planificar la acción pública de corto y mediano plazo, con la visión de largo plazo mediante el direccionamiento de los

recursos y las políticas públicas, y el ordenamiento físico del territorio con la Estrategia territorial nacional. El Plan Nacional de Desarrollo (PND) permite coordinar las competencias exclusivas entre el Estado central y los Gobiernos Autónomos Descentralizados.

El Plan Nacional de Desarrollo vigente entre 2017 y 2021, denominado “Toda una Vida” define los objetivos de desarrollo del país, políticas y metas nacionales de mediano plazo.

De este Plan, se destacan los Objetivos 1 “garantizar una vida digna con iguales oportunidades para todas las personas”, del Objetivo 3 “garantizar los derechos de la naturaleza para las actuales y futuras generaciones” y del Objetivo 4 “consolidar la sostenibilidad del sistema económico, social y solidario y avanzar la dolarización”.

Adicionalmente, Ecuador cuenta con un marco legal que promueve los conceptos de sostenibilidad. Algunos de los instrumentos legales más destacados a continuación:

5. Constitución del Ecuador 2008
6. Código Orgánico de Ordenamiento Territorial
7. Código Orgánico Ambiental
8. Código Orgánico de producción, comercio e inversiones
9. Código Orgánico de Salud
10. Agendas de Igualdad.

3.3 CONTEXTO LOCAL

Visión de Quito al 2040.- La Alcaldía de Quito, a través del Instituto Metropolitano de Planificación Urbana (IMPU), lanzó, luego de un proceso de construcción participativa, en octubre del 2017 la Visión de Quito 2040 y su Nuevo Modelo de Ciudad.

“Quito en el 2040, será una ciudad con alta calidad de vida, capaz de enfrentar con éxito todos los desafíos que surgen en los campos social, cultural, económico, ambiental y territorial. Se habrá convertido así, en

una ciudad resiliente y habrá asegurado el desarrollo sostenible de su población."

La Visión de Quito propone que Quito en el año 2040 sea una ciudad moderna y humana donde sus ciudadanos se sientan parte de ella y vivan con dignidad; una ciudad resiliente, que enfrenta los retos y se repone de las amenazas, que considera la diversidad cultural en su mayor riqueza y mantiene vivo su patrimonio histórico; donde se promueve el ejercicio pleno de los derechos humanos en un marco de libertad y democracia. Queremos que sea una ciudad en la que el diseño urbano sirva a la vida, que sea ambientalmente responsable, solidaria, inclusiva, donde prosperan los emprendimientos privados y este abierta al mundo.

Plan Metropolitano de Desarrollo del Distrito Metropolitano de Quito 2015 – 2025.- El PMDOT tiene como ejes de desarrollo el fomentar una ciudad inteligente, que se adecúa a las necesidades de la gente, una ciudad de oportunidades, donde todos podemos crecer, progresar y cumplir nuestros sueños y una ciudad solidaria donde se viva mejor y en donde exista equidad.

Estrategia de Resiliencia de Quito. - La iniciativa 100 Ciudades Resilientes (100RC) fue creada para apoyar a ciudades de todo el mundo en la construcción de resiliencia. La asistencia se centra en aunar los esfuerzos de planificación urbana con el objeto de desarrollar la capacidad de resiliencia mediante el acceso a herramientas y recursos técnicos de vanguardia.

El Distrito Metropolitano de Quito forma parte de esta iniciativa. Esto ratifica su compromiso de lanzar un plan de resiliencia para la ciudad e implementar acciones concretas con el objetivo de mejorar su capacidad para adaptarse y prosperar ante posibles impactos agudos y tensiones crónicas.

El desarrollo de esta Estrategia se dio a través de un proceso participativo que incluyó el acercamiento y la consulta a diversos actores del sector público y privado, Organizaciones No Gubernamentales y la academia.

La Estrategia que aporta de manera integral a la Visión de Quito 2040 tiene cinco ejes estratégicos:

1. Ciudadanía empoderada e inclusiva;
2. Ambiente sostenible y robusto;
3. Ciudad compacta e integrada;
4. Economía sólida y recursiva; y,
5. Territorio seguro y reflexivo.

Ordenanza Metropolitana N° 0084.- En noviembre de 2015, el Municipio del Distrito Metropolitano de Quito (MDMQ) expide la Ordenanza Metropolitana N°084 de Responsabilidad Social para el fomento del Distrito Metropolitano de Quito como un Territorio Sostenible y Responsable que tiene el objetivo de “fomentar prácticas de Responsabilidad Social e incentivar a todas las partes interesadas del Distrito Metropolitano de Quito a tomar consciencia de sus acciones y de sus impactos en el ámbito económico, social y ambiental con el fin de poder gestionar de manera corresponsable y participativa, para construir un Distrito sostenible que garantice la calidad de vida de todos los ciudadanos sin comprometer el desarrollo de las generaciones futuras.”

La Ordenanza N°084 institucionaliza un Sistema de Responsabilidad Social dentro del MDMQ por medio de la Secretaría de Desarrollo Productivo y Competitividad (SDPC) como ente Rector del Sistema; CONQUITO como la Secretaría Técnica de Responsabilidad Social y ente ejecutor del Sistema; y el Consejo Metropolitano de Responsabilidad Social (CMRS) como órgano consultivo superior de orientación, seguimiento y fomento de todas las actividades que se realicen en el ámbito de la Responsabilidad Social dentro del DMQ.

El accionar de Responsabilidad Social y Desarrollo Sostenible de esta Ordenanza enmarca en tres motivaciones:

- a). Fomentar, impulsar, capacitar, y promover las prácticas de Responsabilidad Social y Desarrollo Sostenible en el Distrito Metropolitano de Quito.

- b). Articular las acciones, programas y proyectos de Responsabilidad Social en base a la generación de alianzas público - privadas que permitan replicar experiencias, aprendizajes y buenas prácticas en función de las necesidades del Distrito Metropolitano de Quito.
- c). Identificar, documentar y reconocer las mejores prácticas de Responsabilidad Social en el Distrito Metropolitano de Quito."

4. ESTRUCTURA DE LA ESTRATEGIA

La Estrategia se compone de ocho partes: la visión, cinco principios rectores, un objetivo general y cuatro objetivos específicos, cuatro ejes estratégicos, 11 propósitos, 20 tácticas y 60 acciones. El gráfico 3 ilustra la estructura de la Estrategia.

Gráfico 3: Estructura de la Estrategia



Elaboración: Lizette Ponce, CONQUITO

4.1 VISIÓN

Al 2030, el Distrito Metropolitano de Quito será un territorio sostenible y responsable.

Esta visión, que proyecta el futuro que queremos para el Distrito Metropolitano de Quito, está enmarcada en la Agenda 2030, el Plan Nacional de Desarrollo 2017-2021 y el Plan Metropolitano de Desarrollo del Distrito Metropolitano de Quito 2015 – 2025.

4.2 PRINCIPIOS RECTORES

La Estrategia se rige por una serie de principios, basados en las propuestas y motivaciones de los actores que participaron en el proceso de las mesas de trabajo y entrevistas. Los Principios de la Estrategia son:

- **Inclusión:** En función del enfoque de la Estrategia, se construye valor a partir del esfuerzo por generar ámbitos de oportunidad permanente para que todos los actores del ecosistema formen parte activa de esta iniciativa.
- **Integralidad:** Todos los ejes del ecosistema son consideradas en su conjunto. Tiene un carácter holístico, integrando todos los aspectos asociados para un óptimo desempeño del ecosistema. Por lo mismo, el ecosistema implica una comunicación de amplio espectro, que abarca todos los elementos involucrados a fin de respaldar el accionar individual y colectivo.
- **Colaboración:** Bajo este esquema se busca establecer sinergias mediante el trabajo articulado, armónico y coordinado de los actores del ecosistema de desarrollo sostenible y responsable del Distrito Metropolitano de Quito. Se busca generar agendas de trabajo conjuntas que permitan alcanzar los objetivos del ecosistema, aprovechando las potencialidades de cada actor aliado.
- **Continuidad:** Para lograr los objetivos plateados, los esfuerzos de todos los actores tienen que ser continuos y permanentes. Los paradigmas de desarrollo podrán ser transformados únicamente si se actúa de forma sistémica a fin de que los efectos positivos se multipliquen y perpetúen.
- **Eficiencia:** La acción para el desarrollo sostenible y responsable tiene que tener la capacidad de lograr los objetivos planteadas con el

mínimo de recursos posibles, optimizándolos, evitando desperdicios y en el menor tiempo posible.

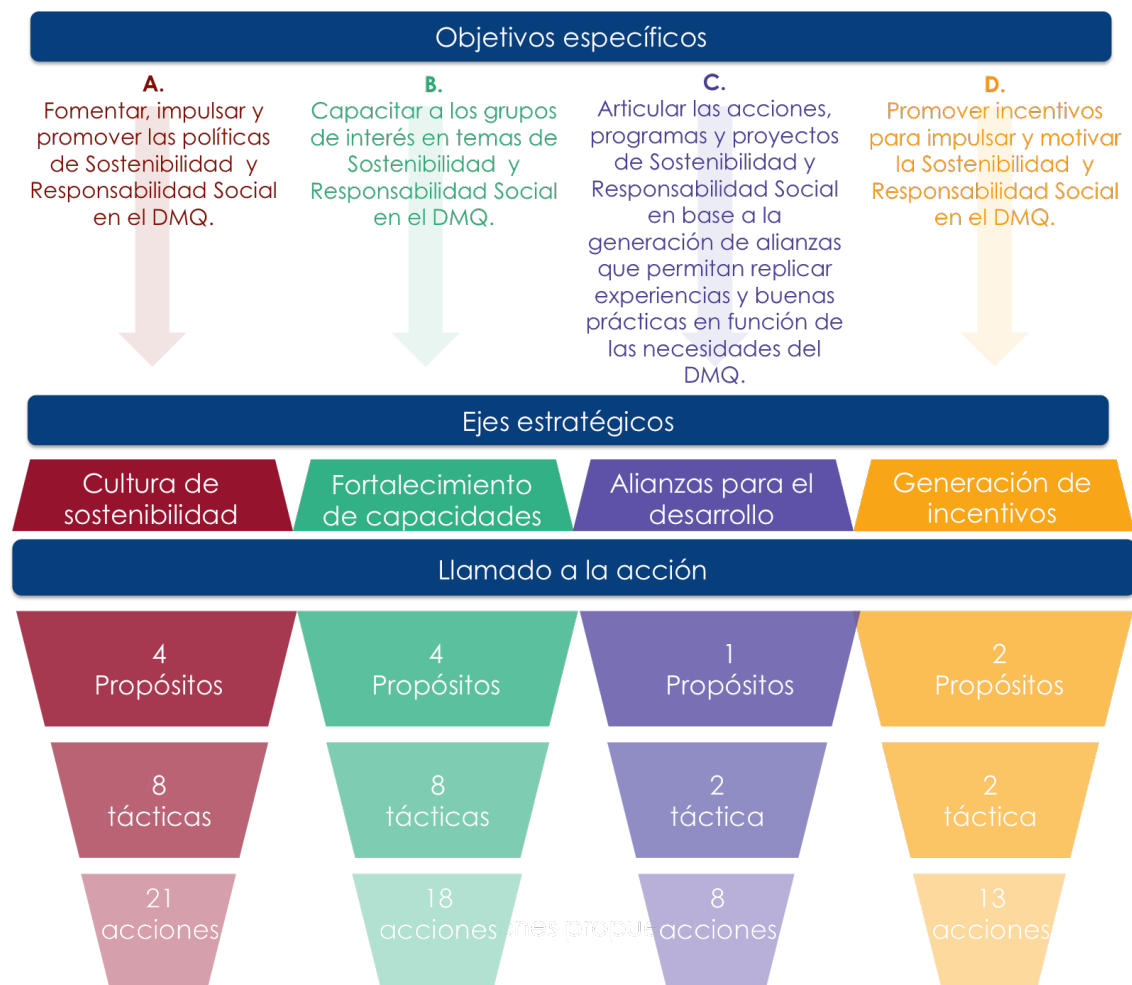
4.3 OJETIIVO GENERAL

El objetivo general de esta Estrategia es lograr que los actores del ecosistema se reconozcan y se articulen para multiplicar y afianzar sus esfuerzos para que Quito sea un territorio sostenible y responsable. Se espera además motivar a más y nuevos actores para que se sumen a esta iniciativa con la visión de que Quito sea un territorio sostenible y responsable.

4.4 OBJETIVOS ESPECÍFICOS Y EJES ESTRATÉGICOS

La Estrategia para articular el ecosistema para el desarrollo sostenible y responsable del DMQ contempla cuatro **objetivos específicos**, de los cuales se despliegan los cuatro ejes estratégicos. Los cuatro ejes estratégicos decantan en 11 propósitos, 20 tácticas y 60 acciones. El gráfico 4 ilustra el encadenamiento mencionado.

Gráfico 4. Objetivos específicos y ejes estratégicos



Elaboración: Lizette Ponce, CONQUITO

Los cuatro ejes estratégicos son los programas de actuación que se plantea para aportar a la visión, estos son: cultura de sostenibilidad, fortalecimiento de capacidades, alianzas para el desarrollo y generación de incentivos.

Dentro de cada eje, los actores que participaron en los talleres y mesas de trabajo identificaron los propósitos (fines a mediano plazo) que se esperan alcanzar en cada eje, las formas y mecanismos previstos para alcanzar los propósitos denominadas tácticas, y las acciones puntuales correspondientes a cada táctica.

Así, por ejemplo, el eje de “Alianzas para el desarrollo” cuenta con un propósito que se lograría con la priorización de dos tácticas específicas y la aplicación de ocho acciones identificadas.

Es importante recalcar que, durante los talleres participativos y los aportes ciudadanos, algunas acciones entre ejes se duplicaron, por lo que en algunos casos se omite un eje para ser abordado en otro. Esto no significa que hayan sido suprimidos, por el contrario, se evidencian oportunidades de sinergias que demuestran la necesidad de aplicar la Estrategia de manera integral.

5. CONTENIDO DE LA ESTRATEGIA

A continuación, se detalla cada uno de los cuatro ejes estratégicos de la Estrategia, los propósitos planteados, las tácticas identificadas y las acciones recomendadas.

Adicionalmente, para cada eje se definen indicadores que permiten monitorear los avances y evidenciar los resultados de las tácticas y acciones.

5.1 CULTURA DE SOSTENIBILIDAD

Se entiende cultura como el compromiso de los diferentes actores de prestar sistemáticamente atención a la situación del entorno, con el fin de proporcionar una percepción correcta de los problemas y de fomentar actitudes y comportamientos favorables y responsables para el logro de un desarrollo sostenible.

Propósito	Temática	Acciones propuestas
1.P1. Difundir los conceptos de Sostenibilidad y Responsabilidad Social entre los diferentes actores del DMQ. <i>Medición:</i> <i>1. Levantamiento de encuesta al público asistente sobre la información compartida en los eventos.</i> <i>2. Número de asistentes a los eventos</i> <i>3. Cuantificar impacto de las campañas de comunicación</i>	1.T1 Continuar trabajando en el posicionamiento y difusión de las actividades actuales: Semana de la Sostenibilidad y Día de la RS.	Masificar la convocatoria a eventos: 1.1.A1. Diseñar herramientas comunicacionales más agresivas. 1.1.A2. Movilizar recursos, buscar más auspicios y alianzas para realzar más y mejores eventos públicos relacionados a la sostenibilidad. 1.1.A3. Calendarizar todas las actividades para que todos puedan accederlas. Proceso de mejora continua: 1.1.A4. Establecer mecanismos de seguimiento a las iniciativas y compromisos para que se sostengan en el tiempo.

4. Número de actividades organizadas al año	1.T2 Concienciar acerca de las problemáticas y los avances de sostenibilidad de la ciudad	1.2.A1. Utilizar diferentes recursos comunicacionales para visibilizar las diferentes problemáticas y avances de Quito en esta materia.
1.P2 Fortalecer conocimientos y difundir buenas prácticas de sostenibilidad y RS. <i>Medición:</i> 1. Número de actividades realizadas. 2. Número de asistentes a las actividades 3. Tasa de retención 4. Tasa de crecimiento de los miembros adheridos a organismos de sostenibilidad	1.T3 Vincular con actores que promueven la sostenibilidad y la RS	1.3.A1. Identificar actores que ya están trabajando en temas de sostenibilidad y Responsabilidad Social. 1.3.A2. Coordinar acciones de vinculación entre actores: <ul style="list-style-type: none"> - Compartir experiencias y buenas prácticas - Capacitaciones - Articulación
1.P3 Incentivar a diferentes actores a poner en práctica una cultura de sostenibilidad en todos los niveles. <i>Medición:</i> 1. Número de buenas prácticas difundidas al año en: medios escritos, redes sociales, medios audiovisuales. 2. Alcance de buenas prácticas difundidas al año en los diferentes medios	1.T4 Difundir de buenas prácticas económicas, sociales y ambientales	1.4.A1. Contar con una base de datos de buenas prácticas funcionando. 1.4.A2. Consolidar las bases de datos existentes de buenas prácticas
1.P4 Incentivar la adopción de hábitos responsables <i>Medición:</i> 1. Impacto de las campañas de sensibilización 2. Número de acciones realizadas. 3. Informe acercamientos para proponer normativa de etiquetado 4. Número de retos generados. 5. Número de aplicaciones	1.T5 Promover la oferta de productos y servicios sostenibles	1.5.A1. Desarrollar campañas de sensibilización con productores 1.5.A2. Incentivar producción sostenible con información y capacitación 1.5.A3. Promocionar productos que cumplen con estándares de sostenibilidad 1.5.A4. Proponer una normativa de etiquetado para productos sostenibles 1.5.A5. Poner a disposición guías de producción y procesamientos de productos con prácticas de sostenibilidad
	1.T6 Fomentar en consumo de	1.6.A1. Desarrollar campañas de sensibilización a consumidores

<i>mapeadas.</i> 6. Número de personas que usan las aplicaciones mapeadas.	productos y o servicios sostenibles	1.6.A2. Poner al alcance del público base de datos de productos sostenibles y puntos de venta
	1.T7 Empoderar a la ciudadanía para que participe de manera activa en los procesos de sostenibilidad y Responsabilidad Social de su entorno	1.7.A1. Campañas en escuelas, colegios, universidades y barrios 1.7.A2. Generar retos de innovación para generar soluciones para problemas reales (ejemplo: reciclaje)
	1.T8 Fomentar una mejor convivencia ciudadana y la adopción de modos de vida más respetuosos.	1.8.A1. Desarrollar campañas de convivencia y buenas relaciones 1.6.A2. Generar o mejorar aplicaciones para celular interactivas (juegos) para incremento del interés en temas sociales y ambientales.

5.2 FORTALECIMIENTO DE CAPACIDADES

El fortalecimiento de capacidades se entiende como acción y efecto de aprender con el objeto de adquirir más desarrollo, aptitudes o habilidades. Toma la forma de capacitación, asistencia técnica, orientación y preparación.

Propósito	Temática	Acciones propuestas
2.P1. Fortalecer la implementación de la Responsabilidad Social a todo nivel <i>Medición:</i> 1. Número de actores capacitados 2. Número de capacitaciones impartidos (en forma presencial y en línea) 3. Número de capacitadores formados 4. Número de asesorías y asistencias técnicas realizadas 5. Porcentaje de actores que recibieron asesoría y asistencia técnica del	2.T1 Capacitar a todo nivel y brindar educación continua	2.1.A1. Establecer un modelo para incremento de competencias que contemplen la diversidad de actores y sectores. 2.1.A2. Generar un plan que permita levantamiento de presupuestos para capacitación 2.1.A3. Formar capacitadores especializados en diversos temas de Responsabilidad Social y sostenibilidad
	2.T2 Proveer de herramientas que faciliten la implementación de la Responsabilidad Social	2.2.A1. Identificar y potenciar plataformas virtuales para educación continua en Responsabilidad Social y sostenibilidad 2.2.A2. Identificar y promover la utilización de herramientas de gestión y evaluación de la Responsabilidad Social

<p><i>total de actores que manifestaron requerir asesoría y asistencia técnica</i></p> <p><i>6. Número de intercambios generados.</i></p> <p><i>7. Número de actores participantes en los intercambios</i></p> <p><i>8. Porcentaje de nuevas empresas participantes en intercambios</i></p>	2.T3 Brindar asesoría y asistencia técnica	<p>2.3.A1. Mapear personas naturales y jurídicas que brindan asesoría y asistencia técnica en temas de sostenibilidad y Responsabilidad Social y generar una base de datos.</p> <p>2.3.A2. Generar acciones de mentaría con diferentes actores.</p>
	2.T4 Fomentar el Intercambio de experiencias	<p>2.4.A1. Generar espacios de interacción entre actores nacionales e internacionales (ferias, vistas, conversatorios)</p> <p>2.4.A2. Compartir experiencias y buenas practicas de Responsabilidad Social de diferentes actores para multiplicar y acelerar esfuerzos</p>
<p>2.P2. Fomentar valores y principios respecto a la Responsabilidad Social en escuelas y colegios</p> <p><i>Medición:</i></p> <p><i>1. Porcentaje de escuelas y colegios que incluyen temas de sostenibilidad y desarrollo responsable en sus mallas</i></p> <p><i>2. Número de escuelas y colegios que cuentan con embajadores</i></p> <p><i>2.6.12. Número de embajadores a nivel de escuelas y colegios</i></p>	2.T5 Concienciar a niños, niñas, jóvenes y adolescentes sobre la importancia del desarrollo sostenible	<p>2.5.A1. Proponer y motivar la inclusión de temas de Responsabilidad Social y Sostenibilidad en el currículo de los colegios e institutos.</p> <p>2.5.A2. Desarrollar un programa de abanderados de Sostenibilidad y Responsabilidad Social en colegios y escuelas (Estrategia de embajadores).</p>
<p>2.P3 Formar profesionales consientes del aporte a la sostenibilidad que pueden generar desde el ejercicio de su actividad</p> <p><i>Medición:</i></p> <p><i>1. Número de universidades que en su malla curricular de tercer nivel han integrado cursos vinculados a desarrollo sostenible y RS</i></p> <p><i>2. Número de programas de cuarto nivel sobre desarrollo sostenible y RS</i></p>	2.T6 Incorporar y transversalizar la sostenibilidad y Responsabilidad Social en las mallas curriculares de tercer y cuarto nivel	<p>2.6.A1 Generar acercamientos y proponer la incorporación de los temas de Sostenibilidad y Responsabilidad Social en las mallas curriculares</p> <p>2.6.A2. Aprovechar los fondos de vinculación para investigación en sostenibilidad y el desarrollo responsable</p>
	2.T7 Formar profesionales en sostenibilidad y RS	<p>2.7.A1. Tener recurso humano e investigación enfocado en sostenibilidad y desarrollo responsable</p> <p>2.7.A2. Ampliar la oferta académica en temas de sostenibilidad y desarrollo responsable</p> <p>2.7.A3. Difundir programas a nivel internacional</p>

3. Número de estudiantes matriculados en programas de cuarto nivel sobre desarrollo sostenible y RS 4. Número de becas otorgadas para estudios de sostenibilidad y RS		2.7.A4. Crear un fondo para generación de becas en sostenibilidad y desarrollo responsable.
2.P4 Generar investigación que contribuya con la innovación y desarrollo de bienes, servicios y procesos sostenibles <i>Medición:</i> 1. Número de investigaciones sobre desarrollo sostenible 2. Número de investigaciones que se transformaron en bienes y servicios para la sociedad	2.T8 Comprometer a la academia a generar investigación al servicio del desarrollo sostenible	2.8.A1 Incorporar criterios de sostenibilidad en el desarrollo de investigaciones, tesis y proyectos aplicados

5.3 ALIANZAS PARA EL DESARROLLO

Se entiende por alianza el conjunto de iniciativas coordinadas por diversos actores, en los que cada uno contribuye con recursos esenciales y participa en el proceso de toma de decisión, creando sinergias que potencien la utilización de los recursos, logrando objetivos comunes y asegurando intereses compartidos.

Propósito	Temática	Acciones propuestas
3.P1 Optimizar recursos y potencializar resultados de actividades y proyectos entorno a la sostenibilidad y RS <i>Medición:</i> 1. Número de jornadas temáticas desarrolladas 2. Número de actores participantes en las jornadas 3. Número de temáticas tratadas 4. Número de alianzas	3.T1 Crear espacios que propicien el acercamiento entre actores y la generación de confianza entre ellos	3.1.A1. Desarrollar jornadas temáticas que permitan un encuentro de actores 3.1.A2. Promover acercamiento y vinculación con organismos de cooperación nacionales, internacionales y multilaterales 3.1.A3. Incentivar la generación alianzas y relacionamiento entre: <ul style="list-style-type: none"> - GAD a diferente nivel - medios de comunicación y rectores de comunicación - comunidad educativa

<p>generadas</p> <p>5. Porcentaje de actores que reportaron que las alianzas se materializaron en acciones concretas</p> <p>6. Número de encuentros con la academia para transmitir las necesidades de la ciudad</p>		<ul style="list-style-type: none"> - sociedad civil - sector privado - empresas públicas - líderes de opinión y de colectivos <p>3.1.A4. Organizar actividades de sensibilización y planteamiento de proyectos para resolver problemas de la comunidad con posibles firmas de convenios.</p> <p>3.1.A5. Motivar a que nuevos actores se sigan sumando a estos espacios</p> <p>3.1.A6. Dar seguimiento a las alianzas generadas en estos espacios y medir los resultados que se van obteniendo.</p>
	3.T2 Generar mecanismos para el acceso a la información	<p>3.2.A1. Construir un aplicativo web que permita a los actores ingresar y revisar información relevante sobre acciones y proyectos en los que se podría participar.</p> <p>3.2.A2. Implementar un sistema de monitoreo.</p>

5.4 INCENTIVOS

Se entiende incentivo como un estímulo que se ofrece con el objetivo de incrementar la participación de los actores de la sociedad civil, academia, sector público y privado a vincularse o incrementar su vinculación a acciones de Responsabilidad Social. El estímulo puede ser tangible (retribución monetaria) como simbólico (reconocimiento).

Propósito	Temática	Acciones propuestas
<p>4.P1. Visibilizar el trabajo de diversos actores y su aporte a la sostenibilidad</p> <p><i>Medición:</i></p> <p>1. Número de reconocimientos</p> <p>2. Número de actores que son reconocidos</p>	<p>4.T1 Reconocer individual y grupalmente a los actores, sus compromisos y esfuerzos en torno a la sostenibilidad</p>	<p>4.1.A1. Recomendar/identificar estándares mínimos por sector</p> <p>4.1.A2. Llevar reconocimientos a experiencias en el sector rural</p> <p>4.1.A3. Promover concursos entre barrios/comunidades donde el premio mejore algo de la comunidad</p>

<p>3. Porcentaje de actores nuevos reconocidos</p> <p>4. Porcentaje de sectores reconocidos sobre sectores identificados</p>		<p>4.1.A4. Fomentar a que las empresas otorguen reconocimientos a sus cadenas de valor</p> <p>4.1.A5. Motivar concursos dirigidos a centros de educación (escuelas, colegios y universidades)</p>
<p>4.P2. Estimular a los actores empresariales a que sigan invirtiendo en proyectos que contemplen objetivos de sostenibilidad</p> <p><i>Medición:</i></p> <p>1. Número de empresas B</p> <p>2. Número de certificaciones asequibles para PYMES</p> <p>3. Porcentaje de proyectos de sostenibilidad que acceden a crédito</p> <p>4. Número de propuestas generadas</p> <p>5. Porcentaje de normativa identificada y puesta a disposición de los actores vinculados</p>	<p>4.T2 Recomendar la creación de incentivos de diferente tipo que estimulen las buenas prácticas de sostenibilidad y de Responsabilidad Social (incentivos no económicos, no financiero económico, tributarios, de mercado)</p>	<p>4.2.A1. Promover la modalidad de trato preferencial o "fast track" en trámites para empresas reconocidas</p> <p>4.2.A2. Impulsar la creación de empresas B.</p> <p>4.2.A3. Implementar certificaciones para productos o procesos asequibles para PYMES</p> <p>4.2.A4. Comprar y consumir responsablemente con prácticas de comercio justo</p> <p>4.2.A5. Promover compras inclusivas</p> <p>4.2.A6. Estimular la creación de créditos para la implementación proyectos sostenibles y flexibilizar los requisitos para acceder a estos créditos (ejemplo: bonos verdes)</p> <p>4.2.A7. Generar y presentar propuestas de Política Pública para proponer incentivos tributarios.</p>

6 GLOSARIO

Adaptación al cambio climático: Ajuste en los sistemas naturales o humanos en respuesta a estímulos o efectos climáticos reales o esperados, que moderan el daño o explotan oportunidades beneficiosas (UNFCCC).

Alianzas estratégicas: Iniciativas conjuntas, coordinadas por los sectores gubernamental, comercial y civil, en los que cada uno contribuye con recursos esenciales (financieros, humanos, técnicos, informativos y políticos) y participa en el proceso de toma de decisión, creando sinergias que potencien la utilización de los recursos (Glosario de Sostenibilidad).

Cambio climático: un cambio en el clima, atribuible directa o indirectamente a la actividad humana, que altera la composición de la atmósfera mundial y que se suma a la variabilidad climática natural observada durante períodos de tiempo comparables (UNFCCC).

Compra responsable: Integración de los aspectos sociales, ambientales y éticos en las decisiones de compra de las empresas. Practicar este tipo de compra contribuye a realizar los objetivos más amplios de sus políticas. Algunos de ellos son productos ecológicos, respetuosos con el medioambiente, las políticas sociales en las empresas, los métodos para la eficiencia energética o el ahorro de agua (Glosario de Sostenibilidad).

Consumo responsable: Actitud de los consumidores a la hora de elegir un producto, incorporando consideraciones sociales, medioambientales o de tipo ético en los procesos de selección de productos y marcas. Este factor puede presionar directa e indirectamente a las empresas para que adopten prácticas de RSE (Glosario de Sostenibilidad).

Cultura para la sostenibilidad: Se trata de asumir un compromiso para que toda la educación, tanto formal como informal, preste sistemáticamente atención a la situación del mundo, con el fin de proporcionar una percepción correcta de los problemas y de fomentar actitudes y comportamientos favorables y responsables para el logro de un desarrollo sostenible (Glosario de

Sostenibilidad).

Desarrollo Sostenible: Desarrollo que satisface las necesidades del presente sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras de satisfacer sus propias necesidades (Comisión Brundtland). No se puede lograr el desarrollo sostenible sin asegurar que todas las mujeres y los hombres y las niñas y los niños disfruten de la dignidad y los derechos humanos para ampliar sus capacidades, garantizar su salud reproductiva y sus derechos, encontrar trabajo decente y contribuir al crecimiento económico (UNFPA).

Diez principios de Pacto Mundial: Normas basadas en Declaraciones y Convenciones Universales, los cuales las empresas, la ONU y las ONG se comprometen a cumplir. Los Diez Principios son los siguientes: dos sobre derechos humanos basados en la Declaración Universal de los Derechos Humanos; cuatro laborales, inspirados en la Declaración de la OIT sobre Principios Fundamentales y Derechos Laborales; tres sobre medio ambiente, tomando como referencia la Declaración de Río sobre Medio Ambiente y Desarrollo; y un décimo principio de lucha contra la corrupción, basándose en la Convención de las Naciones Unidas contra la Corrupción (Glosario de Sostenibilidad).

Ecosistema: Un ecosistema es una comunidad de organismos vivos en conjunción con los componentes no vivientes de su entorno (ej. el aire, el agua o el suelo mineral), que interactúan como un sistema. Estos componentes bióticos y abióticos se consideran unidos entre sí a través de ciclos de nutrientes y flujos de energía (Odum, 1971).

Empresa responsable y sostenible: Aquella que, basándose en un comportamiento ético y respetuoso con las diferentes sensibilidades culturales, crea valor sostenible; es decir, valor económico, ambiental y social a corto y largo plazo. De esta forma, contribuye al aumento del bienestar y al auténtico progreso de las generaciones presentes y futuras tanto en su entorno inmediato como en el planeta en general (Glosario de Sostenibilidad).

Formación: Acción y efecto de aprender con el objeto de adquirir más

desarrollo, aptitudes o habilidades en lo físico, profesional o ético (Glosario de Sostenibilidad).

Gases de efecto invernadero: Los gases atmosféricos responsables de causar el calentamiento global y el cambio climático. Los principales GEI son el dióxido de carbono (CO₂), el metano (CH₄) y el óxido nitroso (N₂O). Los gases de efecto invernadero menos frecuentes -pero muy potentes- son los hidrofluorocarbonos (HFC), los perfluorocarbonos (PFC) y el hexafluoruro de azufre (SF₆) (UNFCCC).

Gestión de residuos sólidos urbanos: Conjunto de actividades encaminadas a dar a los residuos sólidos urbanos el destino más adecuado de acuerdo con sus características, para la protección de la salud humana, los recursos naturales y el medio ambiente. Comprende las operaciones de recogida, almacenamiento, transporte, tratamiento y transformación o eliminación, así como las necesarias para su reutilización, recuperación o reciclaje (Glosario de la Sostenibilidad).

Indicadores: Medidas que sintetizan situaciones importantes de las cuales interesa conocer su evolución en el tiempo. Se construyen a partir de información disponible para responder a preguntas determinadas, formuladas en un contexto específico. Son el producto de una selección y elaboración dentro de las posibilidades de conjuntos de datos que ofrecen los sistemas públicos o privados. Permiten el análisis de resultados que se definen como deseables en una variable, estableciendo comparaciones justas y rigurosas entre grupos y sectores de la población, zonas geográficas, etc. Identifican problemas, disparidades sociales y estudian tendencias (Glosario de la Sostenibilidad).

Materialidad: Principio por el cual la información contenida en la memoria de Responsabilidad Corporativa o sostenibilidad de una organización debe cubrir aquellos aspectos e indicadores que reflejen los impactos significativos, sociales, ambientales y económicos de la organización o aquellos que podrían ejercer una influencia sustancial en las evaluaciones y decisiones de sus grupos de interés. Cuando se evalúa la adhesión al principio de materialidad es

importante buscar evidencias de que: hay un proceso implementado para determinar qué es material; el proceso incluye una evaluación de relevancia e importancia; el proceso representa razonablemente los puntos de vista de las partes interesadas; los criterios de evaluación son claros y comprensibles; el proceso ha sido implementado en forma sistemática y no hay omisiones y malas interpretaciones materiales. Para cumplir con estos requisitos, las organizaciones deben tener un proceso implementado, creíble y defendible, para determinar la materialidad (Glosario de la Sostenibilidad).

Medio ambiente: Entorno y circunstancias en las que un organismo, individuo u organización existe y con el cual interactúa. Esto incluye el aire, el agua, el suelo, la flora, la fauna, lo humano, lo socioeconómico, lo cultural, lo político, lo hereditario y lo patrimonial.

Mitigación a cambio climático: En el contexto del cambio climático refiere a intervenciones humanas para reducir las fuentes de gases de efecto invernadero o aumentar los sumideros de gases de efecto invernadero. La reducción incluye el uso de combustibles fósiles de manera más eficiente o el cambio a la energía solar o la energía eólica, y los “sumideros” son bosques u océanos en buen estado para eliminar mayores cantidades de dióxido de carbono de la atmósfera (UNFCCC).

Monitoreo: Procedimiento empleado para comprobar la efectividad y eficiencia del proceso de ejecución de un proyecto, mediante la identificación de los aspectos limitantes o ventajosos, y que culmina recomendando medidas correctivas para optimizar los resultados deseados (Glosario de la Sostenibilidad).

Neutro en carbono: Se refiere a aquellas empresas u organizaciones con cero emisiones de dióxido de carbono. El nivel cero se puede conseguir mediante las reducciones de emisiones, compensando las emisiones a partir de energías renovables o a partir de una combinación de ambas opciones (Glosario de la Sostenibilidad).

Participación ciudadana: Se basa en acciones individuales y colectivas diseñadas para identificar y tratar asuntos de interés público. Es un compromiso colectivo para trabajar en hacer una diferencia en la vida cívica de comunidades y desarrollar la combinación de conocimiento, habilidades, valores y motivación para hacer esa diferencia. Significa promover la calidad de vida, tanto a través de procesos políticos como no políticos (Nueva York Times).

Responsabilidad: Capacidad existente en todo sujeto activo de derecho para reconocer y aceptar las consecuencias de un hecho realizado libremente por el mismo (Glosario de la Sostenibilidad).

Responsabilidad Social Corporativa: También denominada Responsabilidad Social Corporativa (RSC), Responsabilidad Corporativa (RC) o con otras formas similares, el Foro de Expertos en RSE (Ministerio de Trabajos y Asuntos Sociales) propone la siguiente definición: “La Responsabilidad Social de la Empresa es, además del cumplimiento estricto de las obligaciones legales vigentes, la integración voluntaria en su gobierno y gestión, en su Estrategia, políticas y procedimientos, de las preocupaciones sociales, laborales, ambientales y de respeto a los derechos humanos que surgen de la relación y el diálogo transparente con sus grupos de interés, responsabilizándose así de las consecuencias y los impactos que se derivan de sus acciones” (Glosario de la Sostenibilidad).

Sostenibilidad: La sostenibilidad (proveniente de sostenimiento y habilidad) es propiedad de los sistemas biológicos para mantenerse diversos y productivos a lo largo del tiempo. En términos más generales, la sostenibilidad es la permanencia de los sistemas y procesos. El principio rector de la sostenibilidad es el desarrollo sostenible (James, et al, 2015).

7 ANEXOS

La sección de anexos está compuesta por tres insumos: productos y servicios propuestos a partir de las tácticas y acciones de la Estrategia; aspectos materiales identificados gracias a los aportes de los líderes barriales; e indicadores ciudad priorizados e identificados gracias al apoyo de las Secretarías del Municipio del Distrito Metropolitano de Quito vinculadas al proceso de creación y desarrollo de la Estrategia (Secretaría de Ambiente, Secretaría de Inclusión Social, Secretaría de Desarrollo Productivo y Competitividad, Secretaría General de Planificación).

a. ANEXO 1 – PRODUCTOS Y SERVICIOS

Con la finalidad de proveer de una herramienta que facilite el pensamiento, discusión y trabajo de los actores a la hora de implementar la Estrategia, y en base a las táctica, acciones y propuestas de medición planteadas en cada eje (ver punto 5 del presente documento), se plantea seis productos estratégicos. Estos productos constituyen una guía y deben ser revisados y priorizados en función de los intereses y consideraciones de los actores.

A continuación, la lista de los seis productos:

1. PRODUCTO 1: Fomento a la cultura de sostenibilidad;
2. PRODUCTO 2: Fortalecimiento de capacidades;
3. PRODUCTO 3: Canales para geración de alianzas para impulsar la sostenibilidad y Responsabilidad Social;
4. PRODUCTO 4: Generación de incentivos;
5. PRODUCTO 5: Desarrollo de propuestas de política pública para el desarrollo sostenible y la Responsabilidad Social;
6. PRODUCTO 6: Desarrollo del ecosistema para el desarrollo sostenible y responsable de DMQ y mediante la generación de insumos para su fortalecimiento;

Para cada producto se ha propuesto un grupo de actividades requeridas, indicadores mínimos a ser considerados, redacción de la meta, registro de medio de verificación y supuestos contemplados.

A continuación, se presenta las fichas completas de cada producto.

PRODUCTO 1: Fomento a la cultura de sostenibilidad

ACTIVIDADES	INDICADORES	META	MEDIO DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
1.1 Organizar actividades abiertas a todo público	1.1.I1. Número de actividades organizadas al año	1.1.M1. # actividades organizadas al año	1.1.V1. Registro de eventos	1.1.S1-3 Las personas tienen interés y demandan este tipo de eventos.
	1.1.I2. Número de personas que asistieron a las actividades organizadas	1.1.M2. # personas	1.1.V2. Registro de eventos	
	1.1.I3. Porcentaje de satisfacción de personas encuestadas aleatoriamente en las actividades.	1.1.M3. 80% de satisfacción de personas encuestadas aleatoriamente en las actividades.	1.1.V3. Resumen de encuesta de satisfacción	
1.2 Adherir a nuevos miembros / aliados / cooperantes a los organismos de sostenibilidad	1.2.I1 Número de miembros adheridos a organismos de sostenibilidad.	1.2.M1 # miembros adheridos a organismos de sostenibilidad.	1.2.V1-3 Resumen anual de miembros de organismos de sostenibilidad	1.2.S1. La adhesión de nuevos miembros a organismos de sostenibilidad optimiza recursos y permite la articulación de acciones.
	1.2.I2. Tasa de retención	1.2.M2. X% de los miembros se mantienen aliados en los organismos de sostenibilidad		
	1.2.I3. Tasa de crecimiento de los miembros adheridos a organismos de sostenibilidad	1.2.M3. % de incremento con relación al año anterior.		
	1.2.I4. Porcentaje de satisfacción de los miembros.	1.2.M4. Porcentaje de satisfacción de los miembros en relación al organismo al que están adscritos.	1.2.V4. Resumen de encuesta de satisfacción.	
1.3 Difundir buenas prácticas económicas, sociales y ambientales	1.3.I1. Número de buenas prácticas difundidas al año en: - medios escritos. - redes sociales. - medios audiovisuales.	1.3.M1. # buenas prácticas difundidas al año en: - medios escritos. - redes sociales. - en medios audiovisuales.	1.3.V1. Registro de buenas prácticas socializadas con fecha de socialización en: - medios escritos. - redes sociales. - en medios audiovisuales.	1.3.S1-2 La difusión de buenas prácticas inspira una cultura de sostenibilidad en todos los niveles, incluyendo mejores decisiones de consumo.
	1.3.I2. Alcance de buenas prácticas difundidas al año en: - medios escritos. - en redes sociales. - en medios audiovisuales.	1.3.M2. # número de personas que accedieron a la información de buenas prácticas difundidas al año en: - medios escritos. - en redes sociales. - en medios audiovisuales.	1.3.V2. Registro de personas que accedieron a la información de buenas prácticas difundidas al año en: - medios escritos. - en redes sociales. - en medios audiovisuales.	

1.4 Desarrollar campañas para promover la producción, compra y consumo responsable	1.4.I1. Número de campañas realizadas para promover la producción responsable.	1.4.M1. # campañas realizadas para promover la producción responsable.	1.4.V1-4. Registro de campañas realizadas con detalle de personas que las campañas alcanzaron.	1.4.S1-2. Las empresas están comprometidas en lograr cadenas de valor de producción más responsables.
	1.4.I2. Número de campañas realizadas para promover la compra y consumo responsable.	1.4.M2. # campañas realizadas para promover la compra y consumo responsable.		1.4.S3-4. La ciudadanía está comprometida en tener hábitos de consumo más responsables.
	1.4.I3. Alcance de las campañas realizadas para promover la producción responsable.	1.4.M3. # de empresas sensibilizadas en las campañas para promover la producción responsable.		
	1.4.I4. Alcance de las campañas realizadas para promover la compra y consumo responsable.	1.4.M4. # personas sensibilizadas en las campañas realizadas para promover la compra y consumo responsable.		
1.5. Generar retos de innovación para plantear soluciones para problemas reales	1.5.I1. Número de retos generados.	1.5.M1. # retos generados.	1.5.V1-3. Registro de retos de innovación.	1.5.S1. Los retos de innovación identificados como prometedores logran concretarse.
	1.5.I2. Número de participantes registrados.	1.5.M2. # participantes registrados.		
	1.5.I3. Número de temáticas abarcadas.	1.5.M3. # temáticas abarcadas.		
1.6. Desarrollar campañas de convivencia y buenas relaciones.	1.6.I1. Número de campañas realizadas para promover la convivencia y buenas relaciones.	1.6.M1. # campañas realizadas para promover la convivencia y buenas relaciones.	1.6.V1-2. Registro de campañas realizadas con detalle de personas que las campañas alcanzaron.	1.6.S1-2. Los actores de los multisectores están comprometidos en mejorar las condiciones de convivencia y buenas relaciones.
	1.6.I2. Alcance de las campañas realizadas para promover la convivencia y buenas relaciones.	1.6.M2. # personas alcanzadas por las campañas realizadas para promover la convivencia y buenas relaciones.		
1.7. Generar, mejorar y/o dar a conocer aplicaciones para celular interactivas (juegos) para incremento del interés en temas sociales y ambientales.	1.7.I1. Número de aplicaciones mapeadas sobre temas sociales y ambientales.	1.7.M1. # aplicaciones mapeadas sobre temas sociales y ambientales.	1.7.V1-2. Registro de aplicaciones y personas que las usan.	1.7.S1. Las personas usan y aprenden de las aplicaciones.
	1.7.I2. Número de personas que usan las aplicaciones mapeadas.	1.7.M2. # personas que usan las aplicaciones mapeadas.		
	1.7.I3. Número de veces que las aplicaciones han sido promocionadas en redes de los aliados del ecosistema.	1.7.M3. # veces las aplicaciones se promocionarán en redes de los aliados del ecosistema.	1.7.V3. Registro de veces que las aplicaciones han sido promocionadas en redes de los aliados del ecosistema.	

PRODUCTO 2: Fortalecimiento de capacidades

ACTIVIDADES	INDICADORES	META	MEDIO DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
-------------	-------------	------	-----------------------	-----------

2.1 Ofrecer capacitación y educación continua	2.1.I1. Número de técnicos de sostenibilidad y Responsabilidad Social capacitados.	2.1.M1. # técnicos de sostenibilidad y Responsabilidad Social capacitados.	2.1.V1-4. Registro de capacitaciones con detalle de modalidad, temática y público objetivo.	2.1.S1. El talento humano que recibe las capacitaciones aplica el conocimiento para mejorar productos, servicios y procesos. 2.1.S2. Las prácticas de Responsabilidad Social se tecnifican
	2.1.I2. Número de capacitaciones impartidos en forma presencial.	2.1.M2. # capacitaciones presenciales.		
	2.1.I3. Número de capacitaciones impartidas en plataformas virtuales de actores vinculados al ecosistema.	2.1.M3. # capacitaciones en plataformas virtuales.		
	2.1.I4. Número de formador de formadores capacitados.	2.1.M4. # formador de formadores capacitados.		
2.2 Asesorar y asistir técnicamente a actores que lo requieran	2.2.I1. Número de asesorías y asistencias técnicas realizadas.	2.2.M1. # asesorías y asistencias técnicas realizadas.	2.2.V1-2. Registro de asesorías y asistencias técnicas.	2.2.S1 Gracias a las asesorías y asistencia técnica se fortalece la implementación de Responsabilidad Social
	2.2.I2. Porcentaje de actores que recibieron asesoría y asistencia técnica del total de actores que manifestaron requerir asesoría y asistencia técnica	2.2.M2. X% de los actores que solicitaron asesoría y asistencia técnica la recibieron.		
2.3 Impulsar programas de intercambio de experiencias	2.3.I1. Número de intercambios generados.	2.3.M1. # intercambios generados.	2.3.V1-3. Registro de intercambios generados.	2.3.S1. Los intercambios amplían conocimientos en temas de sostenibilidad y de desarrollo responsable. 2.3.S2. Se genera un efecto multiplicador de conocimiento y buenas prácticas.
	2.3.I2. Número de empresas participantes.	2.3.M2. # empresas participantes.		
	2.3.I3. Porcentaje de nuevas empresas participantes.	2.3.M3. X% de nuevas empresas participantes.		
2.4. Generar programas de mentorías 1 a 1 para empresas y barrios.	2.4.I1. Número de mentorías 1 a 1 para empresas generadas.	2.4.M1. # mentorías 1 a 1 para empresas generadas.	2.4.V1. Registro de mentorías 1 a 1 para empresas.	2.4.S1. La empresa o barrio que recibió la mentoría aplica los conocimientos adquiridos a su planificación estratégica.
	2.4.I2. Número de mentorías 1 a 1 para barrios generadas.	2.4.M2. # mentorías 1 a 1 para barrios generadas.	2.4.V2. Registro de mentorías 1 a 1 para barrios.	

2.5 Motivar a que en malla curricular de escuelas y colegios se incluya temas de Sostenibilidad y desarrollo responsable	2.5.I1. Porcentaje de colegios en el DMQ que incluyen temas de sostenibilidad y desarrollo responsable en sus mallas curriculares.	2.5.M1. X% de colegios del DMQ que incluyen temas de sostenibilidad y desarrollo responsable en sus mallas curriculares.	2.5.V1. Registro de colegios en el DMQ que incluyen temas de sostenibilidad y desarrollo responsable en sus mallas curriculares.	2.5.S1. Los niños, niñas, jóvenes y adolescentes entienden sobre la importancia del desarrollo sostenible.
2.6. Desarrollar un programa de abanderados de sostenibilidad y Responsabilidad Social en colegios y escuelas (embajadores).	2.6.I1. Número de escuelas y colegios del DMQ que cuentan con embajadores	2.6.M1. # escuelas y colegios del DMQ cuentan con embajadores	2.6.V1-2. Registro de escuelas y colegios del DMQ cuentan con embajadores con detalle de embajadores por escuela y colegio.	2.6.S1. Los estudiantes de escuelas y colegios se contagian del espíritu de los embajadores.
2.7 Ofertar programas de tercer y cuarto nivel	2.7.I1. Número de universidades que en su malla curricular de tercer nivel han integrado cursos vinculados a desarrollo sostenible y R.S.	2.7.M1. # universidades han integrado cursos vinculados a desarrollo sostenible y R.S en su malla curricular de tercer nivel.	2.7.V1. Registro de número de universidades que en su malla curricular de tercer nivel han integrado cursos vinculados a desarrollo sostenible y R.S.	2.7.S1. Los estudiantes y profesores comprenden la importancia de transversalizar los temas de sostenibilidad y desarrollo responsable.
	2.7.I2. Número de programas de cuarto nivel sobre desarrollo sostenible y R.S.	2.7.M2. # programas de cuarto nivel sobre desarrollo sostenible y R.S.	2.7.V2. Registro de número de programas de cuarto nivel sobre desarrollo sostenible y R.S.	2.7.S2. La ampliación de la oferta académica en temas de sostenibilidad y responsabilidad social cuentan con una demanda cautiva.
	2.7.I3. Número de estudiantes matriculados en programas de cuarto nivel sobre desarrollo sostenible y R.S.	2.7.M3. # estudiantes matriculados en programas de cuarto nivel sobre desarrollo sostenible y R.S.	2.7.V3. Registro de número de estudiantes matriculados en programas de cuarto nivel sobre desarrollo sostenible y R.S.	
	2.7.I4. Número de becas otorgadas para estudios de sostenibilidad y responsabilidad social.	2.7.M4. # becas otorgadas para estudios de sostenibilidad y responsabilidad social.	2.7.V4. Registro de número de becas otorgadas para estudios de sostenibilidad y responsabilidad social.	

PRODUCTO 3: Canales para generación de alianzas para impulsar la sostenibilidad y Responsabilidad Social

ACTIVIDADES	INDICADORES	META	MEDIO DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
3.1. Promover alianzas y relaciones con y entre: - GAD a diferente nivel - medios de comunicación - la comunidad educativa	3.1.I1. Número de alianzas generadas	3.1.M1. # alianzas generadas	3.1.V1. Registro de alianzas	3.1.S1. Gracias a las alianzas se generan sinergias y acciones entre los actores que potencializan las intervenciones para la sostenibilidad.

- sociedad civil - el sector privado - líderes de opinión y de colectivos	3.1.I2. Porcentaje de actores que reportaron que las alianzas se materializaron en acciones concretas.	3.1.M2. X% de actores que reportaron que las alianzas se materializaron en acciones concretas.	3.1.V2. Resumen de encuestas sobre materialización de las alianzas.	
3.2. Promover canales de permanente contacto/vinculación con la academia para indicar la necesidad que tiene el empresario y la ciudad.	3.2.I1. Número de encuentros con la academia para transmitir las necesidades de empresarios y de la ciudad.	3.2.M1. # encuentros con la academia para transmitir las necesidades de empresarios y de la ciudad.	3.2.V1-3. Registro de los encuentros.	3.2.S1. La academia toma nota de las necesidades de las empresas y de las ciudades y direcciona sus programas de investigación a cubrir estas problemáticas.
	3.2.I2. Número de universidades participantes.	3.2.M2. # universidades participantes.		
	3.2.I3. Número de empresas y actores de la sociedad civil participantes.	3.2.M3. # empresas y actores de la sociedad civil participantes.		
3.3. Desarrollar jornadas temáticas que permitan un encuentro de actores	3.3.I1. Número de jornadas temáticas desarrolladas.	3.3.M1. # jornadas temáticas desarrolladas.	3.3.V1. Registro de jornadas	3.3.S1. Los temas tratados son esenciales para el desarrollo sostenible de la ciudad. 3.3.S2. Los actores toman acciones concretas en función de las temáticas tratadas.
	3.3.I2. Número de actores participantes.	3.3.M2. # actores participantes.		
	3.3.I3. Número de temáticas tratadas.	3.3.M3. # temáticas tratadas.		

PRODUCTO 4: Incentivos

ACTIVIDADES	INDICADORES	META	MEDIO DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
4.1. Otorgar reconocimientos individuales y grupales con compromisos futuros	4.1.I1. Número de reconocimientos	4.1.M1. # reconocimientos	4.1.V1-5. Registro de reconocimientos	4.1.S1. Los reconocimientos cuentan con estándares mínimos y los procesos son transparentes 4.1.S2. Los reconocimientos motivan a los actores a seguir su buena labor
	4.1.I2. Número de actores que participan	4.1.M2. # actores que participan		
	4.1.I3. Número de actores que son reconocidos	4.1.M3. # de actores reconocidos		
	4.1.I4. Porcentaje de actores nuevos reconocidos	4.1.M4. X% actores nuevos reconocidos		
	4.1.I5. Porcentaje de sectores reconocidos sobre sectores identificados	4.1.M5. X% sectores reconocidos sobre sectores identificados		

4.2. Implementar certificaciones para productos o procesos asequibles para PYMES	4.2.I1. Número de certificaciones asequibles para PYMES	4.2.M1. # certificaciones asequibles para PYMES	4.2.V1. Registro de certificaciones para PYMES.	4.2.S1. Las certificaciones se traducen en mejores oportunidades comerciales para las PYMES.
4.3. Formatear acceso a créditos para la implementación de proyectos de sostenibilidad	4.3.I1. Porcentaje de proyectos de sostenibilidad que acceden a crédito	4.3.M1. Porcentaje de proyectos de sostenibilidad que acceden a crédito	4.3.V1. Registro de proyectos de sostenibilidad que acceden a crédito	4.3.S1. Los proyectos de sostenibilidad tienen resultados positivos para la sostenibilidad

PRODUCTO 5: Desarrollo de propuestas de política pública para el desarrollo sostenible y la Responsabilidad Social

ACTIVIDADES	INDICADORES	META	MEDIO DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
5.1 Generar y presentar propuestas de Política Pública para el desarrollo sostenible y la Responsabilidad Social	5.1.I1. Número de propuestas generadas	5.1.M1. # propuestas generadas	5.1.V1. Registro de propuestas	5.1.S1 Las propuestas realizadas son acogidas por el ejecutivo
5.2 Identificar las normativas que incluyen temas de responsabilidad social y sostenibilidad y ponerlas a disposición de los actores vinculados.	5.2.I1. Porcentaje de normativa identificada y puesta a disposición de los actores vinculados	5.2.M1. X% de normativa identificada y puesta a disposición de los actores vinculados	5.2.V1.Repositorio de normativa.	5.2.S1. La normativa es clara y de fácil comprensión para los actores

PRODUCTO 6: Desarrollo del ecosistema para el desarrollo sostenible y responsable de DMQ y mediante la generación de insumos para su fortalecimiento

ACTIVIDADES	INDICADORES	META	MEDIO DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
6.1 Mapear actores que vinculados al desarrollo sostenible y a la Responsabilidad Social	6.1.I1. Número de actores mapeados con potencial para unirse a la Estrategia	6.1.M1. X actores	6.1.V1. Bases de actores	6.1.S1. Los actores mapeados tienen iniciativas concretas que aportan significativamente a la Estrategia

	6.1.I2. Porcentaje de actores mapeados que se convierten en aliados	6.1.M2. X% de actores que se incorporaron a la Estrategia	6.1.V2. Bases de actores	6.1.V2-3. Los actores incorporados a la Estrategia aportan con recursos y actividades
	6.1.I3. Tasa de incremento anual de aliados	6.1.M3. X% de incremento anual de aliados	6.1.V3.Registros de aliados	
6.2 Establecer compromisos y acuerdos en reuniones con aliados a la Estrategia	6.2.I1. Porcentaje de compromisos cumplidos dentro de los plazos establecidos en relación de los compromisos registrados	6.2.M1. 80% de compromisos cumplidos	6.2.V1. Minutas con sección de acuerdos de cada reunión	6.2.S1. Los acuerdos generados en las reuniones son trascendentes, se cumplen a cabalidad
6.3 Renovar compromisos con aliados	6.3.I1. Porcentaje de renovación de aliados	6.3.M1. 90% de renovación de aliados	6.3.V1. Registro de aliados	6.3.V1. Los aliados que renuevan los convenios están plenamente comprometidos con la visión de la Estrategia y aportan activamente
6.4 Sensibilizar a los actores de diversos sectores sobre la Estrategia	6.4.I1. Número de actores sensibilizados sobre la Estrategia por sector	6.4.M1. # actores sensibilizados sobre la Estrategia por sector	6.4.V1. Base de actores sensibilizados sobre la Estrategia por sector	6.4.S1. Las personas que participan en las sensibilizaciones se alinean a la Estrategia
6.5 Organizar encuentros de socialización para que los actores vinculados a temas de sostenibilidad puedan fortalecer sus relacionamientos.	6.5.I1. Número de participantes que asistieron a los eventos de socialización organizados.	6.5.M1. Asistencia de # participantes a los eventos de socialización.	6.5.V1-2. Registro de asistentes a eventos de socialización	6.5.S1. Los asistentes a los eventos de socialización buscan hacer contactos para emprender proyectos y mejorar su participación en temas relacionados a la Responsabilidad Social.
	6.5.I2. Número de nuevos participantes que asisten por primera vez a los eventos de socialización organizados.	6.5.M2. Asistencia de # nuevos participantes que asisten por primera vez a los eventos de socialización organizados.		
	6.5.I3. Número de participantes que reportaron haber hecho nuevos contactos después del evento de socialización.	6.5.M2. Número de participantes que reportaron haber hecho nuevos contactos después del evento de socialización.	6.5.V3. Resumen de encuesta a participantes de eventos de socialización.	
6.6. Consolidar una plataforma-inventario que sea fuente de información sólida, y tenga credibilidad, actualizada sobre temas de sostenibilidad y de Responsabilidad Social.	6.6.I1. Número de visitas a la plataforma.	6.6.M1. # visitas a la plataforma.	6.6.V1-4. Prints de pantallas.	6.6.S1. Los actores de diferentes sectores conocen la plataforma y es usada como fuente de información.
	6.6.I2. Número de alianzas mapeadas	6.6.M2. # alianzas mapeadas		
	6.6.I3. Número de proyectos mapeados	6.6.M3. # proyectos mapeados		6.6.S2. Los proyectos y actividades se

6.6.I4. Número de actores mapeados	6.6.M4. # actores mapeados	articulan
------------------------------------	----------------------------	-----------

b. ANEXO 2 – ASPECTOS MATERIALES

Los aspectos materiales son aquellas temáticas que reflejan impactos significativos, sociales, ambientales y económicos para el desarrollo sostenible. Para identificar estas temáticas prioritarias se contó con la colaboración activa de los líderes barriles del Distrito Metropolitano de Quito. Una vez identificadas las temáticas de mayor preocupación se visualizaron los principales problemas y se propusieron acciones concretas.

Este insumo permitirá a los actores que implementen la Estrategia tener una radiografía de cuáles son los temas que a la ciudadanía le preocupa. Por lo tanto, las acciones conjuntas y articuladas pueden contribuir coordinadamente a atacar un determinado problema desde el rol de cada actor.

Por ejemplo, los actores podrían ponerse de acuerdo para que todos, desde sus roles y ámbitos de acción, en todos los ejes de la Estrategia enfoquen su energía en mejorar la situación del aspecto “comida asequible y nutritiva” identificado.

Este inventario puede ser revisado periódicamente para redefinir y evaluar el alcance.

Temáticas ambientales		
TEMÁTICA	PROBLEMÁTICA	PROPUESTA DE ACCIÓN
Acción sobre el cambio climático	Deforestación y contaminación ambiental	<ul style="list-style-type: none"> Generar una cultura de reforestación con todos los actores sociales Proteger y cuidar las fuentes en riesgo
	Contaminación vehicular e industrial	<ul style="list-style-type: none"> Promover que el parque automotor utilice energía limpia Elaborar normativa para regular la aplicación de normas de calidad del aire
	No existe un sistema integrado de desechos	<ul style="list-style-type: none"> Fomentar una cultura ciudadana de reciclaje de residuos sólidos Crear un sistema integral de tratamiento y procesamiento de desechos
Protección de bosques	Tala indiscriminada de árboles y contaminación de quebradas y ríos	<ul style="list-style-type: none"> Control de expansión de la frontera agrícola y protección de las cuencas hidrográficas

y ríos	Asentamiento ilegal humano en laderas Débil aplicación de política pública para la protección de las vertientes de agua	<ul style="list-style-type: none"> Mejoramiento del ordenamiento territorial Sancionar por irrespeto a los ecosistemas Crear una ordenanza municipal que proteja los bosques y fuentes de agua
Acceso a agua potable y saneamiento	Contaminación de las fuentes de agua	<ul style="list-style-type: none"> Desarrollar un plan maestro de prevención de la contaminación y descontaminación Sensibilizar a la ciudadanía para evitar la contaminación de los ríos
	Uso indiscriminado del agua	<ul style="list-style-type: none"> Fomentar una cultura de uso adecuado del agua
	Deficiente infraestructura básica en zonas rurales	<ul style="list-style-type: none"> Mejorar la cobertura y de la calidad del servicio de agua en el sector rural

Temáticas sociales		
TEMÁTICA	PROBLEMÁTICA	PROPUESTA DE ACCIÓN
Mejor cuidado de la salud	Los servicios de salud están concentrados	<ul style="list-style-type: none"> Desconcentrar los servicios de salud a las zonas rurales o lejanas
	Genéricos no garantizados	<ul style="list-style-type: none"> Incrementar control gubernamental a las farmacéuticas
	Falta de especialista	<ul style="list-style-type: none"> Firmar convenios para especialidad
Comida asequible y nutritiva	Tierras poco productivas	<ul style="list-style-type: none"> Apoyar e incentivar la producción agrícola Incrementar maquinaria agrícola en proyectos agropecuarios Impulsar la producción agropecuaria en las comunas rurales del DMQ
	Escasa producción orgánica	<ul style="list-style-type: none"> Capacitación en producción de productos orgánicos
	Falta de financiamiento, tecnología e investigación	<ul style="list-style-type: none"> Reducir el uso de fertilizantes no aptos para el consumo Mayor financiamiento en investigación y tecnología en el sector agrícola
Buena Educación	Poblaciones vulnerables se quedan fuera del proceso educativo	<ul style="list-style-type: none"> Centro de aprendizaje y recreación para nivelación académica y apoyo escolar
	No se da importancia al deporte y artes	<ul style="list-style-type: none"> Talleres de música, arte, deporte y talleres de oficios
	Burocracia administrativa	<ul style="list-style-type: none"> Mejorar y agilizar los procesos
Soporte a personas que no pueden trabajar	Dependencia física y económica	<ul style="list-style-type: none"> Crear alternativas de empleo y emprendimientos Facilitar su movilidad Brindar asistencia económica diferenciada
	Carencia de lugares de recreación	<ul style="list-style-type: none"> Establecer áreas preferenciales en parques Construir infraestructura adecuada para personas con discapacidad.
Igualdad entre hombres y mujeres	Desigualdad de oportunidades	<ul style="list-style-type: none"> Reglamentos que promueva la igualdad entre hombres y mujeres Campañas de sensibilización
	Violencia de género	<ul style="list-style-type: none"> Ofrecer educación preventiva desde la escolaridad sobre la violencia de género. Fortalecer los espacios de convivencia comunitaria para generar ambientes seguros e incluyentes.
	Confusión del concepto y roles	<ul style="list-style-type: none"> Campañas de sensibilización sobre compartir roles y tareas
Protección contra el crimen y la violencia	Inestabilidad laboral y económica	<ul style="list-style-type: none"> Generación de fuentes de empleo Impulsar emprendimientos
	Desestructuración familiar	<ul style="list-style-type: none"> Promover campañas de sensibilización familiar para generar amor, paciencia, respeto y comunicación Reforzar valores familiares en la educación
	Consumo de alcohol, drogas	<ul style="list-style-type: none"> Establecer multas para los consumidores de drogas en las vías públicas Generar campaña de prevención con toda la comunidad Organizar actividades lúdicas en diferentes espacios Contemplar centro de rehabilitación Apoyar a los padres, madres y consumidores

Temáticas económicas		
TEMÁTICA	PROBLEMÁTICA	PROPUESTA DE ACCIÓN
Mejores oportunidades de	Los más pobres están excluidos del ámbito productivo	<ul style="list-style-type: none"> Incorporar al aparato productivo a los sectores de extrema pobreza Fomentar el empleo y las inversiones responsables

trabajo	Falta de incentivos económicos	<ul style="list-style-type: none"> • Invertir • Generar nuevas tecnologías • Capacitar al talento humano • Condonar por tres años deudas de los emprendedores
---------	--------------------------------	---

Otras temáticas		
TEMÁTICA	PROBLEMÁTICA	PROPUESTA DE ACCIÓN
Gobierno honesto y receptivo	Incumplimiento de propuestas	<ul style="list-style-type: none"> • Generar mejores herramientas de seguimiento del cumplimiento de las propuestas de campaña • Crear herramientas que control social que permitan • Vigilar que el buen uso de los recursos públicos.
	Falta de interacción entre mandante y el pueblo	<ul style="list-style-type: none"> • Crear canales directos de comunicación
	Falta de participación ciudadana	<ul style="list-style-type: none"> • Fomentar el activismo social
Mejor transporte y carreteras	Falta de vías rurales	<ul style="list-style-type: none"> • Planificar la construcción de vías rurales (con presupuesto)
	Falta de concientización de peatones y transportistas	<ul style="list-style-type: none"> • Concienciar sobre la Ley de Tránsito • Endurecer sanciones
	Falta de rutas para sectores periféricos y regularización de taxistas	<ul style="list-style-type: none"> • Ampliación de rutas y cumplimiento de horarios • Crear un sistema de transporte ecológico.

c. ANEXO 3 – INDICADORES CIUDAD

Los indicadores son medidas que sintetizan situaciones importantes de las cuales interesa conocer su evolución en el tiempo. Se construyen a partir de información disponible para responder a preguntas determinadas. Más allá de su definición, la importancia de los indicadores radica en que se trata de herramientas clave para evaluar de manera continua los logros y avances alcanzados.

Los indicadores de sostenibilidad del Distrito Metropolitano de Quito propuesto, buscan dar cuenta de la situación sostenible y responsabilidad de la ciudad y por lo mismo constituyen una valiosa herramienta para la toma de decisiones a la hora de implementar la Estrategia y definir aliados.

Para definir los indicadores, se revisó la Guía de Indicadores de Sostenibilidad de las Naciones Unidas publicado en 2007 y se comparó con la base de indicadores a los que ya se estaba haciendo seguimiento desde diferentes niveles. En este proceso se contó con la participación de las Secretarías de Planificación, Ambiente, Inclusión Social y Desarrollo Productivo del Distrito Metropolitano de Quito.

Como resultado de este proceso se identificaron 32 indicadores de sostenibilidad a nivel ciudad que ya cuentan con data de ambiente, social,

económico y transporte y movilidad. Estos indicadores tienen como fuente el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos, la plataforma de gobierno abierto del Municipio del Distrito Metropolitano de Quito, el Atlas Ambiental de Quito 2016, el Informe 2014 de Indicadores de Ciudades Sostenibles de la Secretaría de Ambiente y el informe Inventario huella de carbono 2015.

Adicionalmente, se identificaron **un grupo de 13 indicadores** que no se cuenta con data pero que se espera que en el mediano y largo plazo puedan contar con información por su relevancia.

INDICADORES AMBIENTALES					
INDICADOR CIUDAD	UNIDAD	DATO	CORTE	FUENTE	COMPARACIÓN
Ambientales urbanos					
1.Emisión de GEI	ton CO2-eq/hab	2,55	2014	Secretaría de Ambiente, 2014	Desempeño: bueno
2.Consumo de electricidad por unidad de PIB	MJ/1.000 UDS	707,5	2014	Secretaría de Ambiente, 2014	OMS recomienda <40µg/m3
3.Huella de carbono	millones de toneladas de CO2E	5,77	2015	Secretaría de Ambiente, 2014	Proyección 2040: 10,15
4.Huella hídrica azul	millones de m3	23,6	2014	Secretaría de Ambiente, 2014	N/A
5.Consumo diario de agua potable	l/[hab*día]	189,1	2014	Secretaría de Ambiente, 2014	Media regional: 268,5
6.Desechos anuales generados per cápita	kg/[hab*año]	322,3	2014	Secretaría de Ambiente, 2014	Media regional: 475,4
7.Residuos recolectados per cápita	hg/día/hab	0,842	2015	Atlas Ambiental	Ecuador 2010: 0,85
8.Superficie de área verde urbana	m2/hab	20,2	2014	Secretaría de Ambiente, 2014	Recomendación OMS: 9
9.Vehículos por 1.000 habitantes	vehículos/1.000 hab	0,16	2014	Secretaría de Ambiente, 2014	Promedio región: 0,31
10.Índice Quiteño de Calidad del Aire	adimensional	61,3	2014	Secretaría de Ambiente, 2014	Desempeño: bueno
Ambientales rurales					
1.Tasa anual de pérdida de bosque húmedo	ha/año	2.767,70	2014	Secretaría de Ambiente, 2014	N/A
2.Avance de la restauración activa de fuentes de agua frente a lo planificado	porcentaje	33,60%	2014	Secretaría de Ambiente, 2014	Desempeño: medio
3.Área aprovechada fuera de concesión (ilegal)	ha	266,1	2014	Secretaría de Ambiente, 2014	Aprovechamiento ilegal superior a legal
4.Superficie anual de pajonal quemada	ha/año	8,8	2014	Secretaría de Ambiente, 2014	Promedio multianual: 377,5
5.Vegetación natural altamente vulnerable al cambio climático	porcentaje	56,2	2014	Secretaría de Ambiente, 2014	Desempeño: medio

INDICADORES SOCIALES

INDICADOR CIUDAD	UNIDAD	DATO	CORTE	FUENTE	COMPARACIÓN
1. Pobreza por ingreso	porcentaje	7,80%	jun-17	INEC	Nacional: 23,1%
2. Extrema pobreza por ingreso	porcentaje	1,90%	jun-17	INEC	Nacional: 8,4%
3. Estudiantes matriculados	en miles de personas	64,7	2017	Gobierno Abierto	N/A
4. Tasa de mortalidad infantil	por cada 1.000 nacidos vivos	11,3	2016	Gobierno Abierto	Nacional: 8,9
5. Tasa de mortalidad en menores de 5 años	por cada 1.000 nacidos vivos	14,1	2015	Gobierno Abierto	N/A
• Coeficiente de Gini		deseable			N/A
• 10% más rico vs 10% más pobre,		deseable			N/A
• Pobreza periurbana		deseable			N/A
• Primera infancia y primera infancia en situación de pobreza		deseable			N/A
• Trabajo infantil		deseable			N/A
• Razón de mortalidad materna		deseable			N/A
• Desnutrición crónica en menores de 2 años		deseable			N/A
• Obesidad y sobrepeso de 5 a 11 años		deseable			N/A
• Hogares en hacinamiento urbano y rural		deseable			N/A

INDICADORES DE MOVILIDAD					
INDICADOR CIUDAD	UNIDAD	DATO	CORTE	FUENTE	COMPARACIÓN
1. Tasa de empleo adecuado	Porcentaje, 4to trimestre	61,60%	2017	Gobierno Abierto	Nacional urbano: 50,40%
2. Tasa de desempleo	Porcentaje, 4to trimestre	9,40%	2017	Gobierno Abierto	Nacional urbano: 5,8%
3. Canasta básica	USD	728,3	may-18	INEC	Nacional: 710,07
4. Valor agregado bruto	miles de USD	23.229	2016	Gobierno Abierto	N/A
* Versión liviana		deseable			N/A
• Población económicamente activa afiliada		deseable			N/A
• Datos de exportación		deseable			N/A
• Uso de energía renovable sobre uso total de energía		deseable			N/A

INDICADORES DE MOVILIDAD					
INDICADOR CIUDAD	UNIDAD	DATO	CORTE	FUENTE	COMPARACIÓN
1. Siniestros	número	767	dic-17	Gobierno Abierto	heridos: 408 fallecidos: 25
2. Transporte peatonal	porcentaje	15,40%	2015	MDMQ	N/A
3. Transporte en bicicleta	porcentaje	0,30%	2015	MDMQ	N/A
4. Transporte público	porcentaje	61,70%	2015	MDMQ	N/A
5. Transporte privado	porcentaje	22,60%	2015	MDMQ	N/A
6. Ocupación de la vía por transporte privado	porcentaje	70%	2015	MDMQ	N/A
7. Viaje promedio en transporte público	minutos	50,6'	2015	MDMQ	N/A
8. Velocidad promedio	km/h	12,1	2015	MDMQ	N/A

borrador