



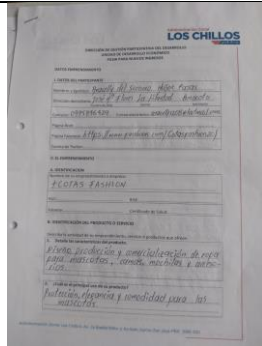
INFORME DEL PLAN DE SUGERENCIAS CIUDADANAS AZVCH

ENTIDAD :	Municipio del Distrito Metropolitano de Quito Administración Zonal Valle de los Chillos
UNIDAD / AREA:	DESARROLLO ECONÓMICO
FECHA:	16/03/2021
TEMA:	Sugerencias Ciudadanas
PORCENTAJE CUMPLIMIENTO:	
1. SURENCIAS CIUDADANAS	
<ul style="list-style-type: none"> a) Ampliar la oferta de capacitación que permitan el desarrollo productivo y de este modo mejorar la economía circular. (turismo, hospedaje, artesan a, etc.) b) Fortalecer la ejecución de ferias de agro producción con productos y productores locales. c) Buscar un punto estratégico para poder comercializar los productos. d) Generar estímulos frente al uso de energía alternativa a los promotores y feriantes. e) Cadenas cortas de comercialización: Existe una tendencia de los comerciantes de asistir a otros sitios de compra en zonas fuera del Distrito Metropolitano de Quito, que se convierte en una suerte de "competencia desleal", ya que los productos se venden a un precio menor en esas zonas, sin embargo, en ocasiones no se puede garantizar la calidad del producto adquirido en esas zonas. f) Alentar nuevos patrones de consumo. g) Ver estrategias para que exista turismo con responsabilidad ambiental. h) Aprovechar el llaló para fomentar las actividades turísticas. i) Especializar a cada parroquia con su vocación productiva. j) Fomentar el turismo en las diferentes localidades. 	
2. DESARROLLO POR SUGERENCIA	
<ul style="list-style-type: none"> a) Se realizó la escuela de emprendimientos, con inscripciones abiertas para todos los emprendedores del Valle de los Chillos, tuvimos 70 inscritos y terminaron la escuela 45 participantes, se realizó también 12 talleres de huertos urbanos en coordinación con CONQUITO y 10 talleres de capacitación virtual con temas relacionados al marketing digital 	

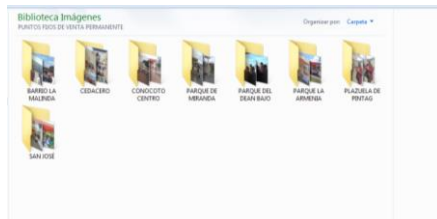
- b) En el 2020 existía una feria permanente de emprendedores y productores orgánicos la misma que se realizaba en la administración del Valle de Los Chillos. En el 2021 se cambia el nombre a puntos fijos de venta permanente los mismos que se abrieron en las parroquias de Amaguaña, Pintag y Conocoto llegando a ser un total de 6 puntos de venta (San José, Conocoto Centro, El Dean, Malinda, Pintag y Miranda)
- c) Los 6 puntos fijos de venta permanente estuvieron ubicados en sitios estratégicos: Administración Los Chillos, Casa Somos Conocoto Centro, Parque del Dean, para de bus del barrio La Malinda y en el parque de Miranda
- d) No se generó respuesta porque las ferias no utilizan energía eléctrica
- e) Se creó cadenas de comercialización entre emprendedores para que la respuesta de comercialización sea corta y así contribuyan a la activación de sus mismos compañeros.
- f) Durante los meses de confinamiento se produjo un cambio radical en los patrones de consumo en el mundo entero. Se pudo observar que el gasto en supermercados y grandes cadenas de alimentación repuntó con fuerza durante el estado de emergencia. También aumentó el uso del comercio electrónico, en parte para minimizar los desplazamientos y el contacto entre personas. Razón por la cual los emprendedores también tuvieron que hacer algunos cambios en su manera de comercializar sus productos.
- g) Se ha mantenido reuniones con Quito turismo que es la entidad que nos apoya en el tema turístico
- h) Se ha mantenido reuniones con Quito turismo que es la entidad que nos apoya en el tema turístico
- i) No se ha podido realizar porque son muy pocos los productores que tengan un solo producto en su mayoría por no decir todos tienen animales de consumo y huerto orgánico. Para hacer la especialización se necesita la voluntad de los participantes, y el deseo de cada uno de ellos.
- j) Con Quito turismo y La ESPE se realizó levantamientos de información de proyectos que los GADS parroquiales deseaban implementar los mismo que para el año 2022 se verá si son factibles o no

3. REGISTRO FOTOGRÀFICO/ ANEXOS

a) FICHA DE INSCRIPCIÓN



b) PUNTOS FIJOS DE VENTA PERMANENTE (archivo fotográfico de la unidad de Desarrollo Económico)



c) Punto fijo de Miranda



Punto fijo de San José



Punto fijo Conocoto Centro



Punto fijo de Malinda



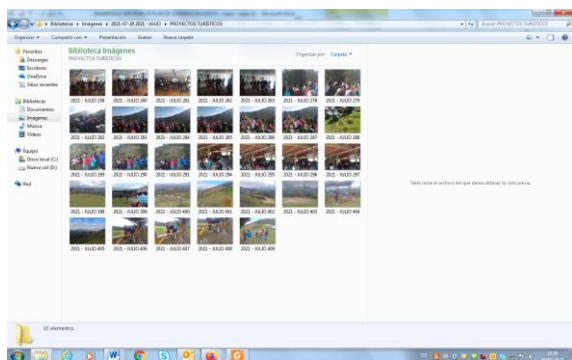
Punto Fijo Parque de Dean



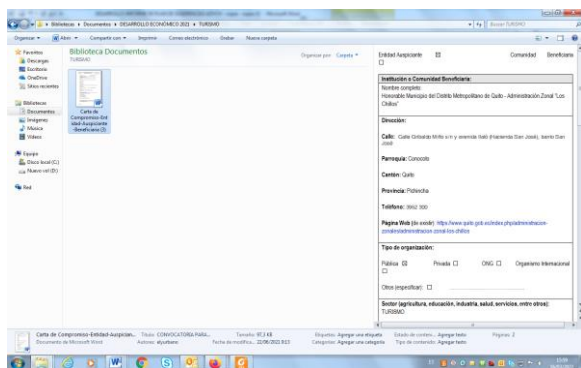
Punto Fijo de Pintag



d) Reunión Quito turismo – Proyectos turísticos - ESPE



e) Carta compromiso con la ESPE para realizar levantamientos turísticos en la zona del Valle de Los Chillos



Elaborado por: Martha Molina – Jefe de Desarrollo Económico